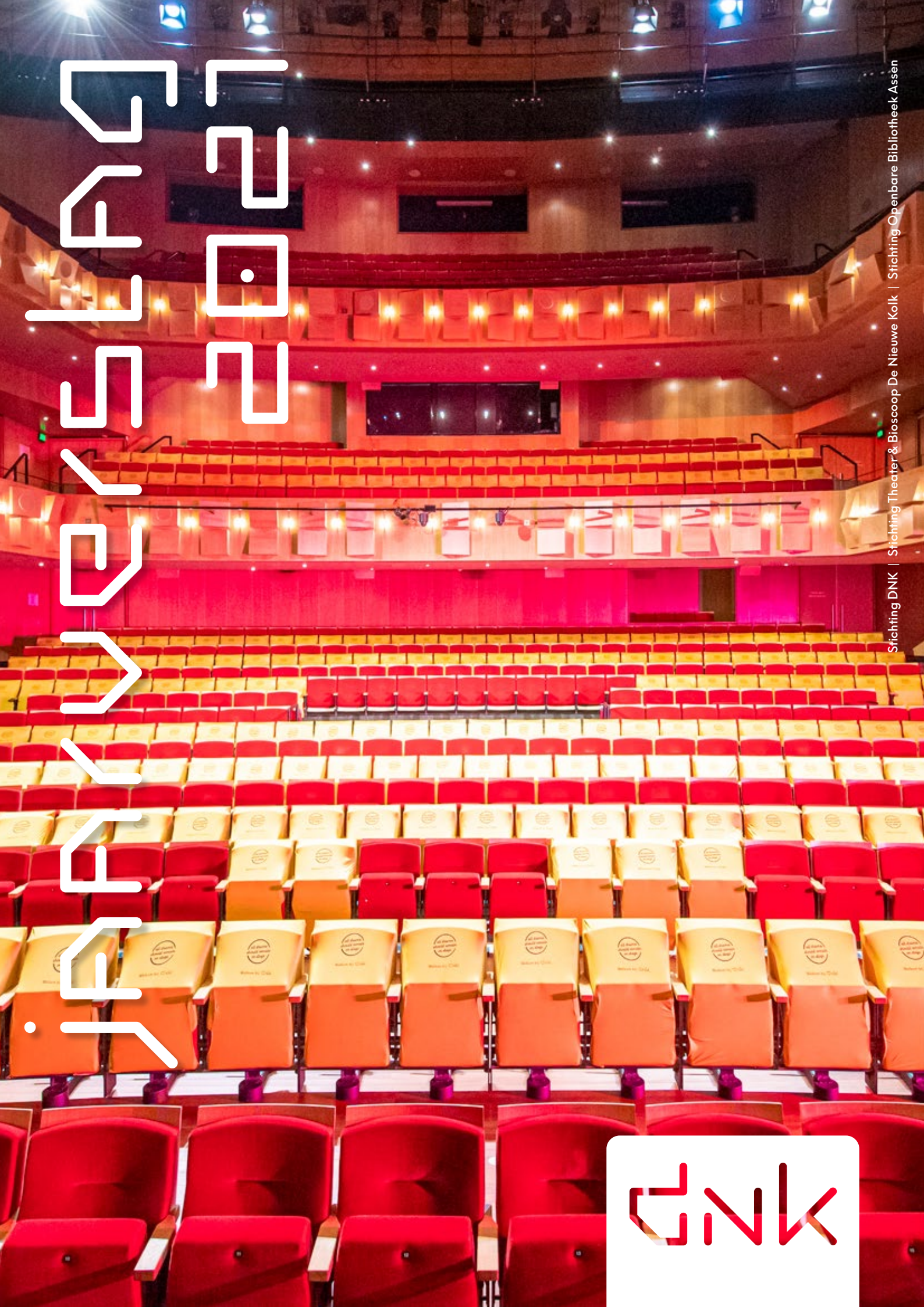




OPENBAR

DNK



DNK is een organisatie die vanuit haar functie als bibliotheek, bioscoop en theater een plek is waar inwoners, scholieren, bedrijven en instellingen, kennis maken met verschillende vormen van cultuur. Naast het opstellen van een financiële jaarrekening publiceren wij daarom ook dit jaarverslag. Hiermee willen we aan de hand van de kernwaarden van DNK ons maatschappelijk belang laten zien. Met de Sustainable Development Goals (opgesteld door de VN) leiden we jou als lezer graag langs onze activiteiten van 2021.

Inhoudsopgave

Inleiding door Hanneke Bruggeman	04/
Missie en Visie	08/
Kernwaarden van DNK	11/
Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	20/
2021 in hoofdlijnen	22/
Maatschappelijke activiteiten	24/
Organisatie en financiën	30/



Hanneke Bruggeman
Directeur-bestuurder DNK

Liefde voor kunst en cultuur in tijden van corona

Hoe maak je de weg vrij voor de liefde voor kunst en cultuur als je weer een jaar vol beperkingen hebt? Een prachtig theater dat maar tien weken open is geweest of een bioscoop die geringe tijd kon draaien en zeker niet op volle kracht. Een bibliotheek als doorstroomlocatie en later als essentiële locatie waar het publiek nog gebruik van kon blijven maken en waar een verbouwing vanwege noodzakelijk onderhoud dwars doorheen liep. De congresfaciliteit die mondjesmaat een paar weken gebruikt kon worden, terwijl die behoefte juist dit jaar zo groot was, om elkaar te ontmoeten, samen te genieten en te verbinden.

DNK heeft ook in 2021 geprobeerd te kijken naar wat er wél kan en er is getracht alle vijf de COVID-19 protocollen op elkaar af te stemmen zoals bedoeld vanuit de landelijke adviezen. Dit bleek in de praktijk niet eenvoudig, want soms kon het theater wel open en de horeca niet. Of was de bibliotheek open, maar mochten de studieplekken niet gebruikt worden. De cultuursector in het algemeen, en hierbij zeker DNK, is heel hard geraakt door er twee jaar op rij niet volwaardig te kunnen zijn. Er is creativiteit nodig om het culturele en sociale leven in tijden van COVID-19 vorm te geven. Dat hebben we als DNK geprobeerd door ons publiek te blijven betrekken, veel live te streamen en hybride te organiseren. Maar de digitalisering van die ervaring is toch altijd anders dan live met elkaar een voorstelling te beleven, een film te zien of een bijeenkomst in de bibliotheek bij te wonen.

Het is dit jaar gebleken dat voeding voor de ziel werd gemist. We konden elkaar niet inspireren, ontmoeten of ons met de ander verbinden. Dit gold niet alleen voor ons publiek, onze gasten en onze bezoekers, maar zeker ook voor de DNK medewerkers. Ik spreek een groot compliment uit naar alle medewerkers die zich ontzettend hebben ingezet om de vele wijzigingen die het hele jaar door moesten worden toegepast, uit te voeren en te verwerken. Men is in staat geweest om zich elke keer weer op te laden en nieuwe inspiratie te vinden, nadat een event weer werd afgeblazen of er weer een voorstelling verplaatst moest worden. Men bleef alle vragen van klanten netjes beantwoorden, ook toen ze naarmate het jaar vorderde wel eens minder netjes werden gesteld. Begrip voor het uitvoeren van de “opgelegde” maatregelen was er niet altijd bij onze bezoekers en ook dit heeft veel van onze medewerkers gevraagd.

Het thuiswerken en collega's alleen digitaal ontmoeten zorgt na twee jaar voor een groot gemis. We kijken uit naar de tijd dat we een medewerkersbijeenkomst live kunnen doen in plaats van online. Dat collega's elkaar weer kunnen ontmoeten en inspireren in De Nieuwe Kolk, omdat we elkaar weer in levende lijve kunnen zien en spreken.

Het afgelopen jaar werden ook financieel alle zeilen bijgezet. Met de gemeente zijn we goed en veelvuldig in gesprek geweest en alle mogelijke landelijke en culturele steunmaatregelen zijn aangeschreven. Vanuit het Kickstart Cultuurfonds hebben we structurele zaken kunnen realiseren waarvan we de komende jaren veel plezier kunnen hebben. Eindelijk gaan we met de

verbouwing en het benutten van hiervoor bestemde fondsen ook de verdere integratie van De Nieuwe Kolk vormgeven. We zien de resultaten hiervan nu al in de Nivo Foyer, die met de toegangstrap vanuit de bibliotheek veel intensiever gebruikt kan worden. We sluiten het jaar dankzij alle aangevraagde en gehonoreerde steunmaatregelen goed af, maar we blijven de financiële situatie nauwkeurig monitoren. De oplopende inflatie en het gebrek aan een adequate structurele indexering als verbonden partij, blijven ons parten spelen en blijven onderwerp van gesprek om tot een structurele oplossing te komen.

De bibliotheek heeft het afgelopen jaar eindelijk de waardering gekregen als essentiële organisatie waar een grote maatschappelijke en educatieve taak ligt. De noodzakelijke herinrichting van de bibliotheek is mooi opgeschoten in 2021 en in deze eerste fase hebben we een brede ontmoetingsplek gerealiseerd in de centrale ontvangsthall. Begin volgend jaar zal de tweede fase worden opgeleverd waarmee de bibliotheek klaar is voor de toekomst. De nieuwe jongerenruimte DNK-NXT zal daarna worden verbouwd en ingericht, zodat we deze vanaf het nieuwe schooljaar kunnen gebruiken. De bioscoop zal door de kwalitatieve beleving in onze bioscoopzalen en met een randprogrammering zoals de Ladies Night, de Kleuterbios en de lancering van kidsclub De Ontdekkers, de draad weer op kunnen pakken. De zakelijke markt kan niet wachten om weer te netwerken en elkaar te ontmoeten, en daar zullen we goed op gaan inzetten. De komende jaren zijn de continuïteit in het mogelijke aanbod en onze verdien capaciteit verstoord. Het is onze verwachting dat we bij het theater nog jaren de tijd nodig hebben om de uitgestelde schade op te vangen, voordat het publiek weer als vanouds naar het theater komt en dat we weer op het niveau van 2019 zitten.

Het jaar 2021 was doorspekt met een sentiment van polarisatie, van een verwijdering van het individu ten opzichte van het gemeenschappelijke belang. Het is mijn wens dat DNK, met zijn gehele fantastische team medewerkers, in Assen in 2022 een positieve bijdrage levert aan verbinding, gemeenschapszin, inspiratie en verwondering. Laten we via onze liefde voor kunst en cultuur in post-coronatijden weer verbinden, verblijden en inclusief zijn voor een ieder die ervoor openstaat.







Het is de missie van DNK om hét podium in Assen te zijn voor ontwikkeling en ontspanning. Waar informatie, ervaringen en ontmoetingen een aantoonbare en onmisbare meerwaarde opleveren voor ons publiek. DNK is dé culturele organisatie die Assen verbindt, verrijkt en inspireert.

In de meerjarenstrategie van DNK is onze missie beschreven als een krachtig verbindend doel: DNK wil een duurzame bijdrage leveren aan de ontwikkeling van Assen als hoofdstad van Drenthe, en (in een later stadium) aan de emancipatie van Drenthe.

In onze visie kunnen we dit bereiken door het opzetten van een integrale programmering, waarbij we samenwerken met het maatschappelijk middenveld, de publieke sector, culturele partners, het onderwijs, de gemeente Assen en de Provincie Drenthe. We willen vanuit de identiteit van Assen en Drenthe de sociale cohesie stimuleren met een aanbod waarin de thema's en de interesses van de verschillende doelgroepen optimaal op elkaar zijn afgestemd. De programmering komt tot stand in co-creatie met inwoners en stakeholders, en DNK ziet zichzelf hierin als een verbinder van partijen om het gezamenlijke doel te bereiken. Vanuit deze visie zijn vier kernwaarden geformuleerd: gastvrij, oorspronkelijk, ondernemend en verbindend. Met de durf anders te denken, antennes te ontwikkelen en een flinke dosis originaliteit, is DNK in staat authentieke, vindingrijke en veelzijdige producten te ontwikkelen.

Jeugdfestival TimBoekToe | met o.a. Dylan Haegens





GASTVRIJHEID

OORSPRONKELIJK

ONDERNEMEND

VERBINDEND



Bieb-drive

Afhaalpunt voor gereserveerde boeken

Hoogtepunten

In gebruik name ABOS scholenportal

Uniformiteit in bedrijfskleding

Inrichten studiewerkplekken

Introductie ticketzuilen

Ontvangst keurmerk Toegankelijkheid

Warm Welkom Studenten

Mooier dan ooit, heropeningsweekend

Herinrichting centrale ontvangsthall

gast vrij heid

Bioscoop

Een bioscoopbezoek bij DNK is een totaalervaring die al begint voordat je de bioscoop binnenstapt. Tickets kunnen online of bij de twee ticketzuilen in de centrale hal besteld worden, en voor aanvang van het bioscoopbezoek worden servicemails gestuurd met praktische en nuttige informatie. Onze gasten kunnen meer dan ooit het bioscoopbezoek organiseren op hun moment en op hun manier.

In de bioscoop werd het CTB (coronatoegangsbewijs) ingevoerd en met goed geïnstrueerde en extra getrainde medewerkers verliepen de controles soepel en gastvrij. Om onze gasten beter te informeren en te adviseren kennen onze medewerkers de inhoud van het actuele filmprogramma en de komende filmpremières. Vertrekkende bezoekers wordt gevraagd naar hun beleving van de film en hun bezoek, wat zorgt voor waardevolle feedback. Met een hoog serviceniveau maakt DNK het verschil tussen een avond op de bank en een gezellig avondje uit naar de bioscoop.

Theater

Vanwege de beperkende maatregelen zagen we onszelf helaas genoodzaakt de theaterzalen 42 weken dicht te houden. Hiernaast kon er slechts tien weken gewerkt worden met de normale zaalcapaciteit, maar was het in vele gevallen onmogelijk om horecadiensten op normale wijze aan te bieden. Een pauzedrankje of nazit in het TheaterCafé verviel in de meeste gevallen. Onze gastvrijheid hebben we wel kunnen tonen door onze bezoekers hun consumptie mee de zaal in te laten nemen tijdens de voorstelling.

Bibliotheek

Dat gastvrijheid binnen de bibliotheek steeds voorop staat, blijkt uit de opening van de Bieb-drive gedurende alle verschillende lockdowns. Leden konden de door hen gereserveerde boeken buiten afhalen.

Het afgelopen jaar zijn we gestart met de

herinrichting van de bibliotheek en de bouw van DNK-NXT (een nieuwe afdeling voor jeugd en jongeren) waarbij de gebruikerssuggesties van onze bezoekers zijn meegenomen. Door een groter vloeroppervlak, extra ruimte voor studieplekken en meer verbinding met onze centrale hal kunnen we onze bezoekers nog beter bedienen.

Zakelijk/verhuur

Voor het organiseren van activiteiten door externe bedrijven in DNK werden veel aanpassingen gevraagd. Onze ervaring en expertise is ingezet om deze partijen zo goed mogelijk te adviseren en daarbij passende alternatieven aan te bieden. Onze medewerkers hebben de organisatie van registratie en controles opgepakt, waarbij de hygiënemaatregelen voorop stonden voor een aangenaam verblijf in DNK.

Aan het begin van het jaar is er ingezet met de campagne 'Pak Jouw Moment' waarbij alvast een datum geprikt kon worden voor een mogelijk evenement later in het jaar. Op deze manier kwamen we onze klanten tegemoet om voorbij het onzekere jaar te kijken.

Educatie

De gastvrijheid voor de afdeling educatie, als essentiële partner op het gebied van leesbevordering en digitale ontwikkeling, uitte zich door er gewoon te zijn; door zichtbaar en bereikbaar te zijn voor het onderwijs. Er werden leestips voor thuis geven via de ABOS Nieuwsbrief, er werd ondersteuning geboden bij de ABOS lesprogramma's over lezen en media wanneer de leesmediaconsulenten niet op school konden komen, en als vraagbaak voor al het andere onderwijs. Gelukkig zijn verschillende lessen en workshops wel doorgegaan, zoals de JackLab workshops in samenwerking met de NHL Stenden/Pabo.



Tweede Kamerverkiezingen

Stemmen op het toneel van de Grote Zaal

Hoogtepunten

Online Boekstartuurtjes

Ontvangst Green Key Certificaat

Deelname als locatie bij Popronde Assen

De Asser Voorleeswedstrijd 'Online'

Ontvangst SDG Predicaat

Start Informatiepunt Digitale Overheid

Examens Pro Assen op toneel

Zadenbibliotheek

Deelname Mannes Oranjespelen 'Speurtocht Pups van Mannus'

DOOR
SPRON
kelijk

Bioscoop

Bewezen concepten als de Seniorenbios en de Kleuterbios werden meerdere keren succesvol georganiseerd. Toen een uitgebreid filmevent rondom Bings Dierenverhalen niet mogelijk was, ontwikkelden we de Dreumesochtend. Hiermee organiseerden we een leuke totaalervaring voor de allerkleinsten waarmee een nieuw en blijvend bioscoopconcept ontstond.

Uiteraard ging ook de langverwachte release van 'No Time To Die' niet ongemerkt voorbij. Met spectaculaire auto's bij de ingang, een pianist die Bond-muziek ten gehore bracht, een ontvangstdrankje en passende aankleding ging de nieuwste James Bond film feestelijk in première. DNK ontwikkelde volwaardige specials waardoor de bioscoop, ten tijde van beperkingen, een plek van vermaak was en bleef.

Theater

Met onze vaste onderdelen als Asser Praat en het in 2020 opgezette eigen unieke double bill-programma Het Noordelijk Halfrond boden we een podium aan zowel Asser thema's maar ook aan regionale muzikanten. Kolkend is het culturele televisieprogramma dat DNK samen met RTV Drenthe maakt. Vanaf de start van seizoen 20/21 werkten we samen met de Drentse Rosa da Silva en de Groningse Remko Wind als onze huismuzikanten. Voor Theatergroep Jan Vos faciliteerden we in augustus de PR en marketing, en de kaartverkoop voor de voorstelling 'Mansholt', op een buitenlocatie in Eelde.

Bibliotheek

Bijdragen aan een betere wereld kwam in de bibliotheek tot uiting in het oprichten van de Zadenbibliotheek. De zaden van groenten, kruiden en bloemen konden gratis geruimd en geleend worden. Dit concept draagt niet alleen bij aan bewustwording en verduurzaming, maar geeft ook een extra en laagdrempelige dimensie mee aan het begrip oorsprong.

Zakelijk/verhuur

Diverse Asser basisscholen komen naar DNK voor de eindpresentaties en de musicals van groep 8. Dit jaar kon men niet fysiek aanwezig zijn, maar we wilden de kinderen toch een podium geven om afscheid te nemen van hun basisschool. Er is door onze afdeling Techniek een speciale opstelling ontwikkeld waardoor de voorstelling met een livestream vanuit huis bekeken kon worden, maar dat de kinderen ook hun familie op een groot scherm in de Grote Zaal konden zien.

Ondanks dat het theater gesloten was, hadden Assenaren op de dag van de verkiezingen toch toegang tot de Grote Zaal: op het toneel konden zij op een veilige en verantwoorde wijze hun stem uit brengen. Deze prachtige opzet in DNK is veelvuldig gebruikt als beeldmerk in de landelijke media.

Educatie

De ABOS programmering voor het basisonderwijs werd doorontwikkeld tot een totaalprogramma waarbij we opbrengstgericht samenwerken met het basisonderwijs. We namen hierbij de regie om vanuit onze eigen expertise bij te dragen aan het op een hoger plan tillen van het lezen, van de culturele ontwikkeling en digitale geletterdheid van basisschoolleerlingen. Dit hebben we gecombineerd met een nieuwe manier van werken: naast onze programmering bieden we ook ondersteuning aan de leerkrachten op de scholen, via de deskundigheid van de leesmediaconsulent als leesexpert. In aanvulling hierop waren wij mede-initiatiefnemers van het Drents Leesoffensief, waarbij we alle stakeholders oproepen om in te zetten op meer en beter lezen van kinderen en jongeren.

INTERNATIONAAL FILMFESTIVAL ASSEN

IFA On Demand

Livestream vanuit DNK

Hoogtepunten

Online event 'Hollandse Nieuwe'

IFA On Demand

Boekenweeksessies

Inspiratiemiddag Kinderboekenweek

Première Documentaire 'Oranje'

Nieuwe sponsor kleine zaal

TimBoekToe

Arts in Cinema: Frida Kahlo

Introductie INKT

DNK
NE
MEN

Bioscoop

Het Internationaal Filmfestival Assen kon dit jaar niet live in de bioscoop plaatsvinden, dus werd IFA On Demand (een online editie) georganiseerd. Hiernaast hebben we voor diverse scholen uit Assen een schoolactiviteit of een klassenuitje kunnen faciliteren.

Voor de perspresentatie van de film 'Oranje, Hoe een Klein Dorp Groot Kan Zijn' was de bioscoop van DNK de uitgelezen locatie, gezien ons karakter en geografische ligging. Hierna zagen we de kans om deze documentaire over het Drentse dorp Oranje, dat met slechts 150 inwoners in 2014 onverwachts een asielzoekerscentrum voor 1400 bewoners kreeg, op te nemen in onze programmering DNK Docs.

Theater

In tijden vol beperkingen bleven we kijken naar wat er wél kon en om hierin de hoogste kwaliteit te brengen. Zo werd de Grote Zaal regelmatig ingericht als livestream locatie en werden onze technici getraind door de zeer ervaren tv-regisseur Paul van Koelen.

Na een tienjarig bestaan was 2021 het laatste jaar voor onze Rabo Zaal. Eind december werd alles namelijk in gereedheid gebracht om onze kleine theaterzaal met 222 stoelen voortaan door het leven te laten gaan als Van Gorcum Zaal. Deze Asser uitgeverij, met het predicaat Koninklijk, is aangetrokken als onze nieuwe sponsor en samenwerkingspartner.

Bibliotheek

Ondanks dat de bibliotheek open kon blijven, konden vele bibliotheekactiviteiten helaas geen doorgang vinden. Onze traditionele Baby, Peuter en Kleuter Markt werd een online variant waar ook plaatselijke ondernemers een grote rol in speelden. We sprongen als bibliotheek ook in op actuele COVID-19 vraagstukken en boden via onze laagdrempelige informatiepunt (Informatiepunt Digitale Overheid) en drukbezochte inloopspreekuren hulp aan alle inwoners van

Assen. Zij konden bij de medewerkers van de bibliotheek terecht voor vragen over vaccinatie- en boosterafspraken en voor vragen over het coronatoegangsbewijs.

Zakelijk/verhuur

De verhuringen die plaatsvonden in DNK kenden allerlei nieuwe vormen. Er waren streams, opnames van professionele theatergroepen en een radio-uitzending voor een festival van AVROTROS. Hiernaast waren er hybride evenementen zoals het afscheid van de bestuurder van CKC Drenthe en het congres van het Dr. Nassau College met meer dan 700 bezoekers. DNK is multifunctioneel en multi-inzetbaar waardoor wij de evenementen van onze klanten ook dit jaar hebben kunnen faciliteren. Voor het bijhouden van het contact en de afspraken met onze klanten en samenwerkingspartners is er tevens een vernieuwd CRM-systeem geïmplementeerd.

Educatie

Met de lancering van een scholenportal op de website van DNK kon de verzorging en levering van diensten en producten ook tijdens COVID-19 doorgaan. Op eigentijdse wijze is er per school een unieke pagina opgezet, waar lessen klaarstaan vergezeld van videomateriaal, online presentaties, handleidingen, nieuws en tips. In een jaar waar externen veelal niet op de scholen mochten komen en ook bezoeken aan DNK niet of nauwelijks plaatsvonden, bleek deze portal voor vele scholen een uitkomst. Zowel de leesmediaconsulenten als de leerlingen en leerkrachten hebben aangegeven dat de interactie met de kinderen het meest plezierig en effectief is. Beide vormen zullen in de komende jaren naast elkaar blijven bestaan.



Livestream voorstelling Wit Konijn/Rood Konijn
Met Marcel Hensema

Hoogtepunten

Wit Konijn/Rood Konijn

Modeshow met lokale retail-ondernemers

Tuinconcert Niels Geusebroek voor Vaderdag

Start Jongeren Panel

Social Sofa

Talking Blues

Introductie Kidsclub De Ontdekkers

Klantdialoog in bibliotheek

Stemronde nieuwe naam talent- en ontdekplek voor jongeren 0-18

Bevrijdingsfestival Live vanuit DNK

VER
BIN
DENK

Bioscoop

De bioscoop werd het afgelopen jaar als locatie voor zakelijke en educatieve bijeenkomsten gebruikt, welke voorheen in het theater en de bibliotheek plaatsvonden. Rondom het Middle East Filmfestival werkten we veel samen met lokale partijen. Een deel van de programmering was in DNK en een ander deel in Podium Zuidhaege. Gasten konden tevens voorafgaand aan de film op zondagavond, geheel in het thema dineren in 't Wapen van Drenthe. Ook trokken we meerdere keren op met het Drents Museum. Niet alleen in activiteiten rondom de expositie van Frida Kahlo, maar ook in het familieweekend Día de Muertos (30 en 31 oktober). Disney Pixar's 'Coco' sloot mooi aan bij het thema van dit familieweekend, maar is ook bij uitstek een film over verbinding.

Theater

Precies een jaar nadat theaters wereldwijd de deuren moesten sluiten vanwege COVID-19 deed DNK op 13 maart mee met een livestream van de voorstelling 'Wit Konijn Rood Konijn'. Het stuk van de Iraanse schrijver Nassim Soleimanpour werd zonder enige voorbereiding, repetitie en regisseur in meer dan 100 theaters in 60 landen tegelijkertijd gespeeld via een zoomverbinding met het thuispubliek. Als DNK waren we bijzonder blij dat acteur Marcel Hensema dit bijzondere experiment op het toneel van onze Grote Zaal aan wilde gaan.

DNK heeft in samenwerking met de theaters in Hoogeveen, Emmen en Meppel, een panel opgezet voor jongeren van 12 tot en met 16 jaar. Ons verbinden met ons theaterpubliek is ontzettend belangrijk, voor nu en voor in de toekomst.

Bibliotheek

In het kader van het project 'Een Tegen Eenzaamheid' van het Oranje Fonds werd door acht groepen senioren gewerkt aan de eerste Social Sofa in Assen. In de zomerperiode voorzagen zij een betonnen bank in een speciale vormgeving van mozaïeksteentjes. De bank kreeg een prominente openbare standplaats in de stad, op De Kop van de Vaart.

Waar we vanwege beperkende maatregelen geen live bezoekers mochten ontvangen, zetten we onze Boekstartuurtjes of een DNK Boekenweeksessie met schrijver/acteur Ramsey Nasr om naar een livestream van deze evenementen.

Zakelijk/verhuur

DNK heeft niet alleen een centrale ligging in Assen, maar heeft ook een centrale functie. Dit uitte zich in het faciliteren van televisieregistratie van het Bevrijdingsfestival Drenthe. In samenwerking met RTV Drenthe en de organisatie van het bevrijdingsfestival is het podium van de Grote Zaal opgebouwd tot een televisiestudio met een prachtig divers programma dat live werd uitgezonden. Ook konden we ons podium dit jaar inzetten als examenruimte voor lokale middelbare scholen en voor examenuitreikingen van het hoger onderwijs.

Educatie

Om voorlezen op te laten nemen in het taalbeleid van de kinderopvang, is het project 'Boekstart in de kinderopvang' geïnitieerd op drie Plateau Integrale Kindcentra. Medewerkers en ouders van jonge kinderen (van 0 tot 4 jaar) worden gestimuleerd om structureel aandacht te hebben voor taalontwikkeling en voorlezen. Binnen de Drentse Cultuur Academie zijn lessen 'Beeldcultuur' ontwikkeld voor Drentse basisscholen en bij DNK. De lessen zijn een onderdeel van de lijn 'Beeldcultuur' die verzorgd wordt door verschillende culturele partners voor de scholen van Kits Primair Drenthe. In het kader van taal- en leesstimulering op het voortgezet onderwijs heeft DNK het project 'Gamify Me!' opgezet, in samenwerking met Terra Assen. Door middel van Serious Gaming en het zelf maken van een game rond taal en verhaal, werden leerlingen gestimuleerd tot een meer positieve houding ten aanzien van taal en lezen.

MVO

(Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen)

Vlag SDG Nederland

Samen voor de SDG's

In 2021 heeft DNK bijgedragen aan onderstaande SDG's



In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen verbinden we onze maatschappelijke activiteiten bewust aan de Sustainable Development Goals (SDG's). We willen op deze manier bijdragen aan een duurzame en gelijkwaardige wereld voor iedereen.

Wij bieden een plek waar iedereen zijn of haar kijk op de wereld kan verbreden, vergroten en verdiepen. Dit doen we vanuit onze maatschappelijke functies met ons culturele aanbod, maar ook door op een verantwoordelijke manier te ondernemen op gebied van people, planet en profit. Ook al leven we in een sterk geïndividualiseerde maatschappij, we doen het samen: met elkaar en voor elkaar.



Hoogtepunten

Ontvangst van Gouden Green Key certificaat

Inleverpunten PET flessen

Ontvangst bronzen certificaat Toegankelijkheid van de Stichting Ongehinderd

Vervangen van bestaande verlichting door duurzame LED verlichting

Doelstelling inkoop: 100% duurzaam

Nieuwe afvalbakken voor scheiden van afval

Ontvangst SDG Predicaat voor onze bijdrage aan de Sustainable Development Goals van de VN

Kranen in toiletten en kleedkamers voorzien van een waterbesparende 'eco saver'

Participatie-actie 'Orange the World' tegen vrouwengeweld

2021 in hoofdlijnen

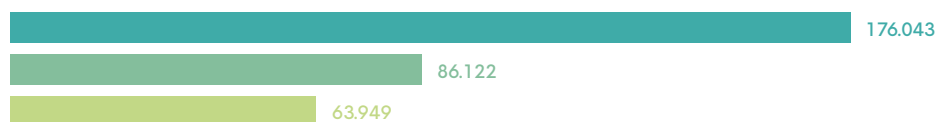
Bezoekers DNK

2019 2020 2021

Bibliotheek



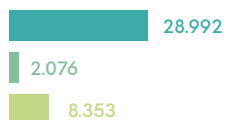
Filmvoorstellingen



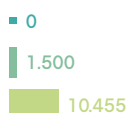
Theatervoorstellingen (incl verhuurvoorstellingen)



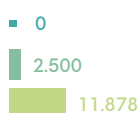
Evenementen gastorganisaties



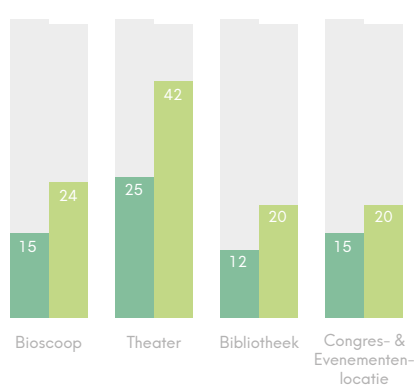
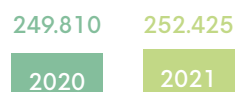
Online streams (verhuur)



Bieb-drive



totaal aantal bezoekers DNK



< 53 weken

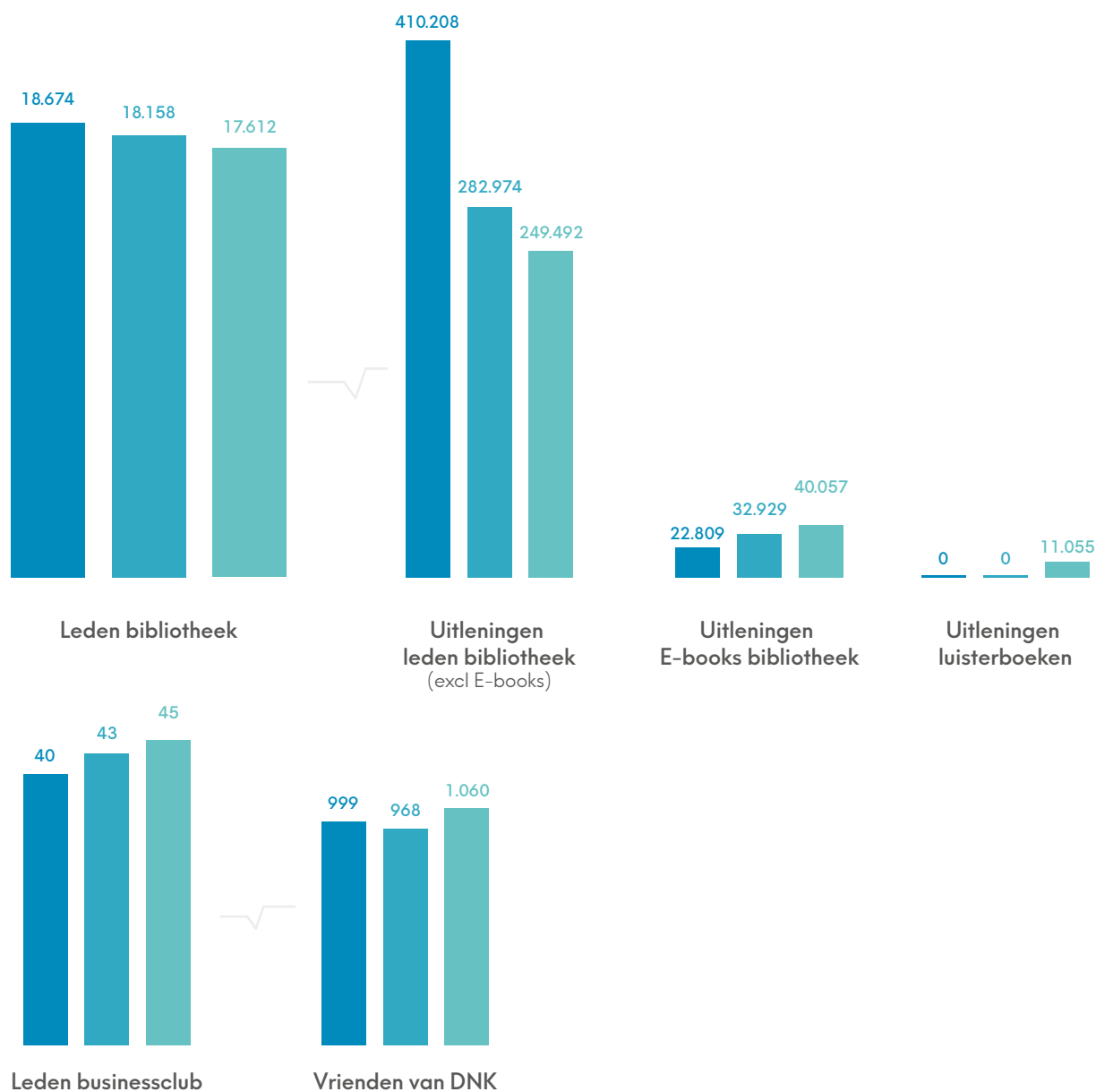
Aantal weken gesloten

2020 had 53 weken (waarvan 10 volledig open. In de overige weken dat we open waren, was er altijd sprake van beperkende maatregelen)

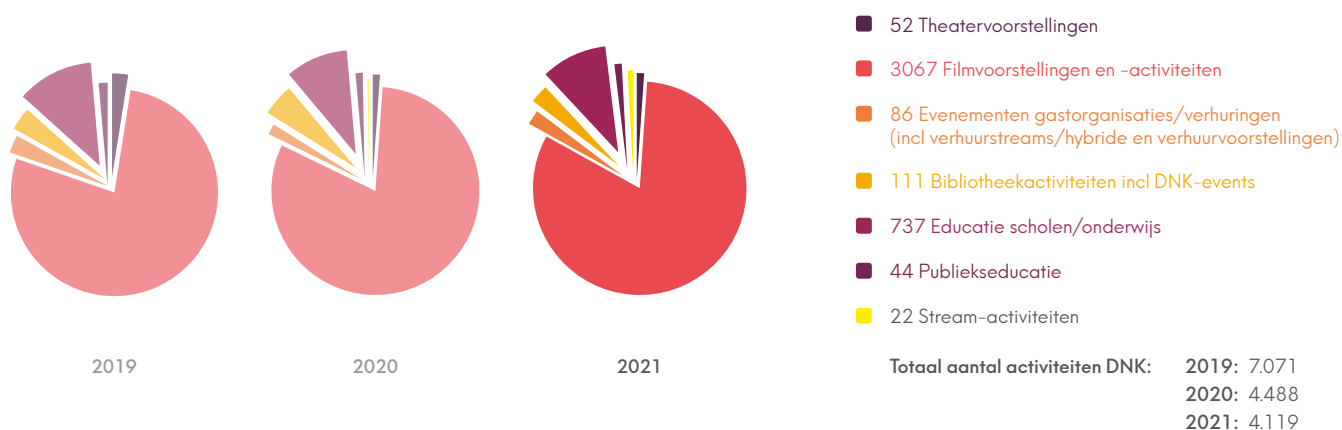
2021 had 52 weken (waarvan 14 weken volledig open met coronatoegangsbewijs. In de overige weken dat we open waren, was er altijd sprake van beperkende maatregelen)

Leden DNK

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



Activiteiten DNK



Kolkend in Concert



De deurbel van de artiesteningang gaat. We waren bijna vergeten hoe het klinkt, maar op deze dinsdag in december gaat de deurbel de hele dag. Artiesten en muzikanten komen en gaan voor de opnames van het tv programma 'Kolkend in Concert'. Een muzikale show van 55 minuten, uitgezonden op nieuwjaarsdag 2021 op RTV Drenthe en opgenomen in de Grote Zaal. We verwelkomen Izaline Calister & Leoni Janssen, Renée van Wegberg, Rosa da Silva, de Franse chansonnier Philippe Elan en de winnaars van The Voice en The Voice senior Dennis van Aarssen en Ruud Hermans.

Voor de artiesten waren het spannende tijden waarbij er veel onzekerheid was over het kunnen spelen van voorstellingen. Hierover wordt gemoedelijk gesproken in de artiestenfoyer, op gepaste afstand en met mondkapjes op. Iedereen is echter blij dat ze in DNK zijn en dat ze kunnen optreden, ook al is het voor televisiecamera's in plaats van voor een live publiek. Dit geldt niet alleen voor de artiesten, maar ook voor de crew. Eindelijk zijn de spotlights weer aan en klinkt er muziek.



Kolkend in Concert is terug te kijken
via uitzending gemist op
www.rtvddrenthe.nl



Mooier dan ooit



Na maanden van sluiting werd er een grootse heropeningscampagne voorbereid onder de naam: 'DNK, Mooier dan ooit'. Hiermee haakten we aan bij de grote, landelijk campagne vanuit de theatersector richting de heropening van het culturele seizoen in september van dit jaar.

Met deze campagne wilden we op een feestelijke en kleurrijke manier onze bezoekers en de inwoners van Assen laten zien dat ze weer welkom waren in DNK. Het accent lag hierbij niet op de maatregelen en veiligheid, maar juist op het plezier. Een belangrijk onderdeel van de campagne was het uitlichten van de buitenkant van DNK door middel van een mapping-lasershow: een ludieke en originele actie. Aan het eind van de laserprojectie verscheen de tekst: "DNK, Mooier dan ooit" op de gevel. De mapping-lasershow werd op foto en film geregistreerd en werd gebruikt als beeldmateriaal voor deze campagne. Dit beeldmateriaal werd vervolgens weer groots opgepakt in zowel de online kanalen als in de kranten.

Frida Kahlo



De Mexicaanse Frida Kahlo (1907-1954) is zonder twijfel een van de bekendste en meest geliefde kunstenaars ter wereld. Toen bekend werd dat in het Drents Museum de expositie 'Viva la Frida!' zou plaatsvinden en rond die tijd ook de documentaire 'Arts in Cinema: Frida Kahlo' uitkwam, was een samenwerking onvermijdelijk.

We wilden elkaar versterken als culturele partners door de aandacht rond de expositie uit te breiden, maar ook door "Frida-bezoekers" te prikkelen om met een mooie korting naar de film én expositie rond Frida Kahlo te gaan. Uitingen op beide locaties om de documentaire en expositie te promoten richting alle bezoekers, attenties in de nieuwsbrieven en op social media én een directe kortingscode voor kaartkopers zorgden ervoor dat de documentaire niet de gegarandeerde twee, maar zelfs negen weken dagelijks bleef draaien. Met een substantieel aantal bezoekers uit de Randstad en een duidelijk kunst-liefhebbend publiek was het een samenwerking die smaakte naar meer: Viva la culturele samenwerking!

Zadenbibliotheek Drenthe



De bibliotheek staat voor meer dan alleen boeken lenen en dit wilden we met onze programmering, die voor en door Assen wordt ontwikkeld, laten zien. We zijn op zoek gegaan naar lokale initiatieven en hebben een samenwerkingsverband opgericht, zoals met de Zadenbibliotheek Drenthe van Lida Adriaansen. De zadenbibliotheek is voor de natuurliefhebbers een originele aanvulling op onze boeken over planten en bloemen.

Met dit project hebben we onze bezoeker een divers aanbod aan zaden van groenten, kruiden en bloemen gegeven om in de eigen tuin of in een pot op het balkon te zaaien. Het lenen van de zaden is gratis. De zadenbibliotheek houdt zichzelf in stand doordat leners gevraagd worden om na het bloeiseizoen de nieuwe zaden te verzamelen, te drogen en (deels) te doneren aan de Zadenbibliotheek Drenthe.

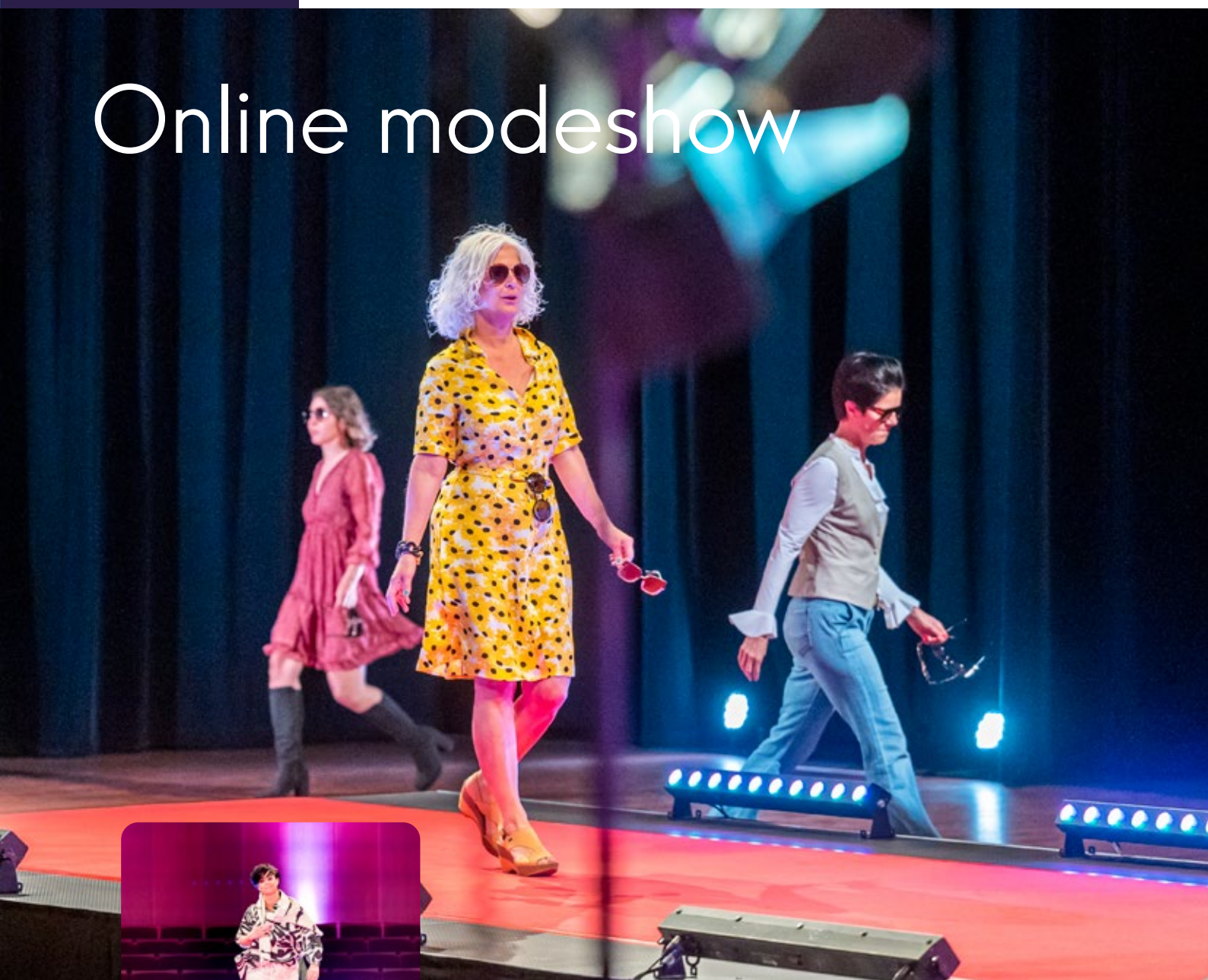


Social Sofa

Vrolijk gekleurde banken duiken op in veel grote steden in Nederland. DNK heeft het initiatief genomen om vanuit haar maatschappelijke betrokkenheid een Social Sofa naar Assen te halen. Een Social Sofa is een betonnen bank (chaise longue) die uit naam van een bedrijf of instelling door een team vrijwilligers wordt ingelegd met mozaïekstenen. De banken komen in de openbare ruimte te staan en hebben als doel het tegengaan van sociale verkinging.

Afgelopen zomer gingen 24 enthousiaste senioren van start in DNK om in 8 weken tijd een unieke bank te creëren. Het ontwerp van de bank was een origineel DNK-ontwerp met daarop de skyline van Assen. Er zijn warme contacten opgedaan en mooie gesprekken gevoerd. Het merendeel van de vrijwilligers heeft nog steeds contact met elkaar. De Social Sofa is feestelijk onthuld en staat aan de kop van de vaart, een mooie centrale plek in Assen. Men komt naar de bank om even uit te rusten, een mooi boek te lezen of om elkaar te ontmoeten voor een goed gesprek. Ook na afloop van het mozaïeken blijft de bank dus zorgen voor verbinding in Assen.

Online modeshow



Op maandag 10 mei 2021 werd de modeshow opgenomen in de Grote Zaal van DNK.

Vanuit de Denktank Assen is het idee voor een online modeshow tot stand gekomen, waarbij is samengewerkt met Vaart in Assen en lokale ondernemers. Het publiek had lange tijd niet kunnen winkelen en de winkels wilden de nieuwe seizoensgarderobe onder de aandacht brengen.

DNK had met de Grote Zaal een podium voor een catwalk en de faciliteiten en expertise om de presentatie van de kleding, schoenen en accessoires te filmen. Dit filmmateriaal is via verschillende kanalen gepresenteerd. Een dergelijke modeshow is een vernieuwend concept voor Assen en is een unieke samenwerking tussen DNK en het MKB.

Voor 2022 is het idee ontstaan om een live modeshow te organiseren en de voorbereidingen daarvan zijn in volle gang.



Organisatie en financiën

Het afgelopen jaar stond voor de organisatie in het teken van het verder implementeren van het nieuwe strategisch beleidsplan. Tevens zijn er vele gesprekken geweest over een structurele financiering en indexering om DNK ook financieel gezond te houden.

Wij richten onze organisatie in met inachtneming van de 'Cultural Governance Code' en de 'Code Diversiteit en Inclusie', waarbij wordt gestreefd naar een inclusieve samenleving met gelijke kansen voor iedereen. Hiernaast volgen we de 'Fair Practice Code' als gedragscode voor ondernemen en werken in de kunst en cultuursector.

Per 31 december 2021 bestaat het personeelsbestand uit 115 medewerkers, inclusief oproepcontracten. Ondanks COVID-19 was het ziektepercentage onder de werknemers dit jaar gering. Daarnaast werkt DNK met een pool van circa 60 vrijwilligers.

Interne organisatie

Publieke dienstverlening en culturele, maatschappelijke en zakelijke activiteiten waren lange periodes onmogelijk in 2021. Er werd echter doorgewerkt aan wat er wél kon. Onze medewerkers ontwikkelden niet alleen nieuwe online activiteiten, ook werden fysieke maatregelen bedacht en uitgevoerd voor de steeds nieuwe situaties die zich bij de verschillende heropeningen aandienden. In alle publiekruimten van DNK werden slimme looproutes, professionele hygiënemaatregelen en fysieke reminders voor het houden van anderhalve meter afstand (in thema) aangebracht. Op duurzame en publieksvriendelijke wijze werd de beleving en de veiligheid vergroot, door bijvoorbeeld in bioscoopzalen en in de Rabo Zaal extra middenpaden te creëren, zodat bezoekers veilig in en uit de zalen konden komen.

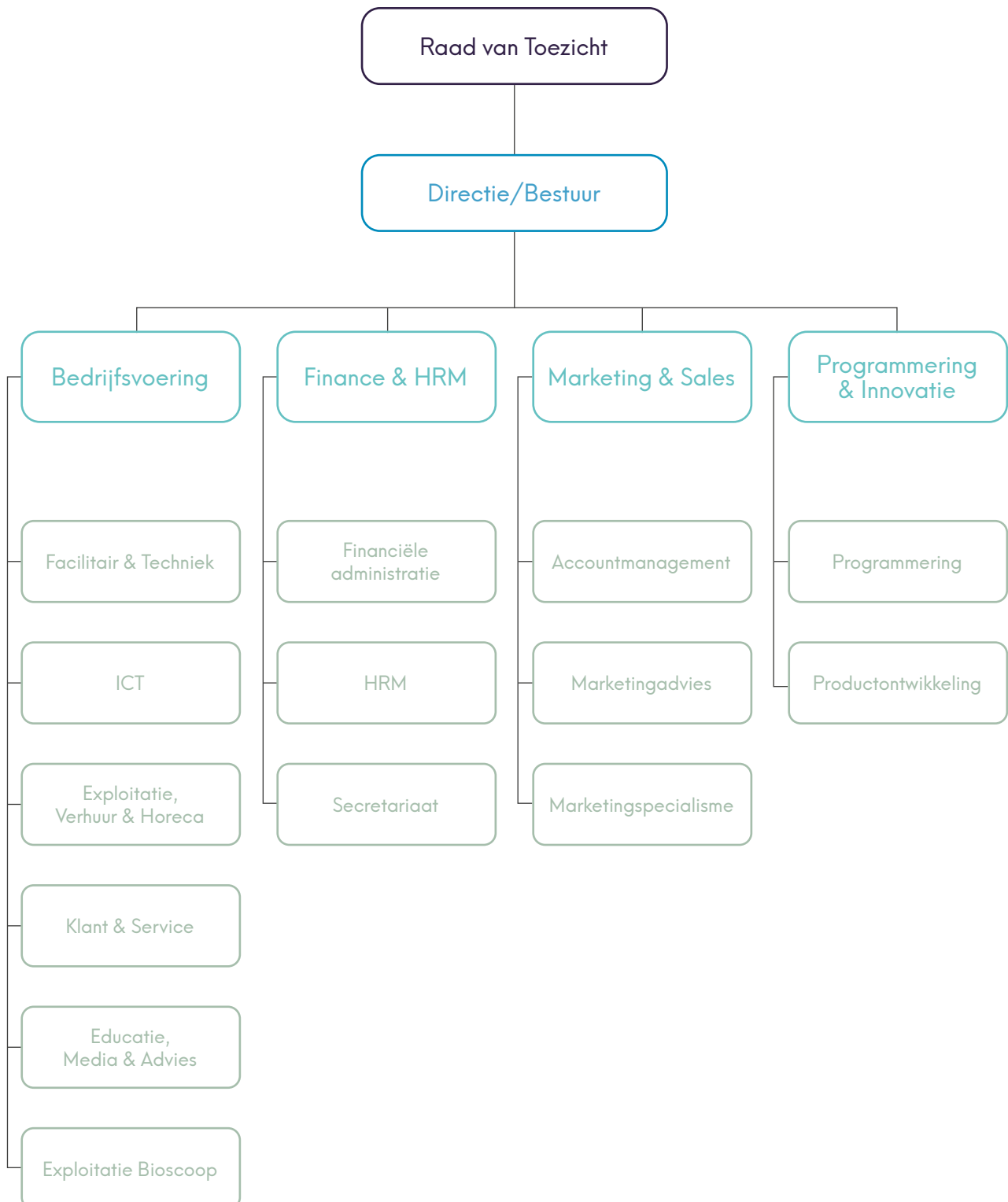
Uit regelmatige publieksenquêtes bleek grote waardering van de bezoekers van bibliotheek,

theater en bioscoop voor de veiligheid en de beleving. Studie- en werkplekken werden doorontwikkeld met een QR-code registratiesysteem en uitgebreid naar de theaterfoyers. De kennis, kunde en mogelijkheden binnen DNK voor online events en het livestreamen van activiteiten werd versneld uitgebreid, waardoor we onze marktpositie hebben weten uit te bouwen op dit werkterrein.

De organisatie stak bovendien de handen uit de mouwen voor langetermijnprojecten, zoals bouwkundige en technische aanpassingen in de publiekruimten van de bibliotheek en de nieuwe jeugd/jongerenafdeling DNK-NXT.

Afdeling	Functie	FTE
Directie	Directeur-bestuurder	1,00
Finance & HRM	Finance & Control	2,90
	HRM	0,89
	Secretariaat	0,67
Bedrijfsvoering	Manager	1,00
	Facilitair & Techniek	7,89
	ICT	2,47
	Exploitatie, Verhuur & Evenementen	5,80
	Klant & Service	5,54
	Educatie, Media & Advies	10,37
	Exploitatie Bioscoop	6,58
Marketing & Sales	Manager	0,89
	Accountmanagement	1,00
	Marketing	5,67
Programmering & Innovatie	Manager	0,50
	Programmering	1,20
	Productontwikkeling	3,43
Totaal		57,80

Organogram



Financiën 2021

DNK heeft veel ondersteuning gehad van diverse steunmaatregelen. Dat was hard nodig in 2021, maar er zijn ook nog veel uitgestelde kosten (door verplaatsen van voorstellingen en annuleringen e.d.) die het de komende jaren niet makkelijk maken. Er is tijd en geld nodig om dit te overbruggen en de continuïteit te bewaken.

Financieel resultaat op hoofdlijnen

	BOEKJAAR 2021	BEGROTING 2021	VERSCHIL WERK TOV BEGROTING	BOEKJAAR 2020	VERSCHIL WERK TOV WERK 2020
Bedragen x € 1.000					
Opbrengsten	3.064	1.967	1.097	3.210	-146
Inkoop- en/of directe kosten	686	973	-287	903	-217
Bruto marge	2.378	994	1.385	2.307	71
Personeel	3.592	3.920	-328	3.395	197
Huur	3.678	3.706	-29	3.668	9
Huisvesting	604	586	18	578	25
Onderhoud	395	437	-42	422	-27
Publiciteit	175	244	-69	132	43
Algemeen	419	584	-166	469	-50
Collectie	188	217	-29	155	34
Afschrijvingen	273	379	-106	271	2
Buitengewone baten en lasten	13	-	13	-0	13
Financiële baten en lasten	37	-1	38	-1	38
Exploitatiekosten	9.373	10.072	-699	9.088	284
Operationeel resultaat	-6.994	-9.078	2.084	-6.781	-213
Sponsoring / externe financiering	160	72	89	128	32
Bijdragen gemeente	7.682	7.584	98	7.535	147
Bijdragen gemeente en derden	7.842	7.656	186	7.663	179
Exploitatiesaldo na verwerking bijdragen	848	-1.423	2.270	882	-34
Onttrekking bestemmingsreserves	344	208	136	278	66
Toevoeging bestemmingsreserves	-1.170	-49	-1.121	-1.118	-52
Saldo exploitatiesaldo	21	-1.264	1.285	42	-21
Toevoeging algemene reserve	-21	1.264	-1.285	-42	21
Exploitatiesaldo na resultaatbestemming	0	0	0	0	0

Balans

Na resultaatbestemming

ACTIVA		31-12-2021	31-12-2020
A.	VASTE ACTIVA		
I.	Materiele vaste activa	1.129.882	903.220
		1.129.882	903.220
B.	VLOTTENDE ACTIVA		
I.	Voorraden	37.361	36.801
II.	Vorderingen	39.829	83.358
III.	Belastingen en premies sociale verzekeringen	177.230	187.647
IV.	Overlopende activa	687.448	561.691
V.	Liquide middelen	8.061.869	6.718.295
		9.003.737	7.587.791
Totaal activa		10.133.618	8.491.011

PASSIVA		31-12-2021	31-12-2020
C.	EIGEN VERMOGEN		
I.	Algemene reserve	878.160	857.112
II.	Bestemmingsfondsen	1.564.062	1.864.062
III.	Bestemmingsreserves	3.587.362	2.460.709
		6.029.584	5.181.883
D.	VOORZIENINGEN		
I.	Voorzieningen	1.610.559	1.403.936
		1.610.559	1.403.936
E.	KORTLOPENDE SCHULDEN		
I.	Crediteuren	286.245	219.750
II.	Belastingen en premies sociale verzekeringen	122.100	114.784
III.	Overlopende passiva	2.085.130	1.570.658
		2.493.475	1.905.193
Totaal passiva		10.133.618	8.491.011



Online Wijnproeverij

Met muzikale quiz

CULTURELE BUSINESSCLUB DNK

Ondernemers die elkaar in een inspirerende omgeving willen ontmoeten, verwelkomen wij graag bij BusinessClub DNK. Inmiddels hebben we 45 leden, voor wie wij bijzondere evenementen en activiteiten ontwikkelen, maar die wij tevens laten samenkomen bij speciaal geselecteerde film- en theatervoorstellingen. In het afgelopen jaar hebben we verschillende bijeenkomsten gehad om elkaar toch te blijven treffen en te inspireren. Er waren bijvoorbeeld een online Wijnproeverij & Quiz, een optreden van het Noordpool Orkest, de filmpremière van James Bond's 'No Time To Die', de theatervoorstelling van Zoutmus en een Derde Dinsdag met gastspreker Gerrit Hiemstra.

SPONSOREN & PARTNERS VAN DNK

Naast de leden van onze businessclub zijn er vele sponsors en samenwerkingspartners met wie we al meerdere jaren optrekken. Ondanks dat zijzelf ook een uitdagend jaar hadden, was er een blijvend vertrouwen en commitment. De Rabobank Assen en Noord-Drenthe verbindt al tien jaren haar naam aan de Rabo Zaal, waarbij dit het laatste jaar is. Unica Building Services heeft haar naam wederom aan de Unica Lounge gegeven. Verder prijkt de naam van ons schoonmaakbedrijf Nivo Groep uit Leeuwarden bij de Nivo Foyer, en Decokay Oost uit Assen siert de uitleenbonnen van de bibliotheek en de digitale tickets van DNK. Een aantal van onze partners zal ook de komende jaren weer met ons samenwerken. Met hun waardevolle financiële ondersteuning kunnen wij mooie activiteiten organiseren en verhalen blijven vertellen in eigen producties die de aantrekkingskracht van DNK en de (regio) Assen vergroten.



werkt o.a. samen met

ASSEN VOOR ASSEN,
ASSER HISTORISCHE
VERENIGING,
BEVRIJDINGSFESTIVAL,
BIBLIONET DRENTHE,
CMO STAM, GEMEENTE
ASSEN, JWF KMK,
KUNST & CULTUUR DRENTHE,
MEDIAHUIS NOORD,
MKB ASSEN, NSD,
ONDERNEMERSFONDS
ASSEN, PARTNERS
CULTUREEL HART ASSEN,
PRIMAIR ONDERWIJS,
PROVINCIE DRENTHE, RTV
DRENTHE, SECUNDAIR
ONDERWIJS,
SERVICECLUBS ASSEN,
STICHTING PRINSESENDAG,
STICHTING VIER HET LEVEN,
TEAM 6, VAART IN
ASSEN, VAART WELZIJN,
VOB, VSCD,
EN VELE ANDEREN

