JAARVERSLAG 2020

Stichting DNK | Stichting Theater & Bioscoop De Nieuwe Kolk | Stichting Openbare Bibliotheek Assen

dnk

JAARVERSLAG 2020

DNK is een moderne multifunctionele organisatie die in De Nieuwe Kolk beschikt over een bibliotheek, bioscoop, theater, congres- en evenementenlocatie. DNK organiseert en faciliteert voor inwoners, bedrijven en instellingen van Assen een uiteenlopend aanbod van podiumkunst, film en informatie en cultureel-maatschappelijke en zakelijke activiteiten. Jaarlijks brengt DNK verslag uit van de maatschappelijke resultaten, met daarbij een financiële verantwoording. Hiermee brengen we aan de hand van de kernwaarden van DNK onze maatschappelijke bijdrage in beeld. Aanvullend toont dit jaarverslag welke impact Covid-19 heeft gehad op DNK in 2020. Aan de hand van de ontwikkelingen per kwartaal, en met de duurzame ontwikkelingsdoelen (opgesteld door de VN) in ogenschouw, nemen we jou als lezer graag mee langs de kenmerkende momenten van ons 2020.

Teksten, vormgeving en eindredactie: DNK
Fotografie: Marcel J. de Jong Fotografie, Miranda Drenth Fotografie, Sake Elzinga Photography

Inhoudsopgave

Hanneke Bruggeman aan het woord	04/
Missie en Visie	08/
Kernwaarden DNK	09/
Kwartaal 1	10/
Kwartaal 2	12/
Kwartaal 3	14/
Kwartaal 4	16/
2020 in cijfers	18/
Activiteiten uitgelicht	20/
Organisatie en financiën	26/
Organogram	27/
Financiën 2020	28/
Balans	29/
Zakelijk	30/
DNK werkt samen met	31/

“Wat kan er wel...”

Voor DNK stond het jaar 2020 in het teken van de Covid-19 epidemie. Het was een zwaar en intensief jaar zoals voor zoveel bedrijven en organisaties. We konden niet doen wat we het liefste doen: het ontvangen van bezoekers, gasten en klanten, en het laten genieten van een mooie voorstelling, een goed boek, een inspirerend event, een nieuwe film of een activiteit.

In plaats hiervan werden voorstellingen verplaatst en geannuleerd, werden er tickets terugbetaald, steunmaatregelen aangevraagd, werd er bezuinigd en overleefd. Covid-19 heeft ons allemaal overvallen en heeft een grote impact gehad op 2020, maar zal dit ook hebben op de komende jaren. De continuïteit van de Stichting Theater/Bioscoop De Nieuwe Kolk stond in 2020 onder druk en dit is ook van toepassing voor 2021. Zonder specifieke en algemene steunmaatregelen had de Stichting Theater /Bioscoop 2020 niet gered en ook voor 2021 zal specifieke en algemene steun hard nodig zijn om in een nieuw coronajaar de continuïteit te kunnen waarborgen. Er is immers veel uitgestelde schade en we hebben tijd nodig om op het oude niveau terug te kunnen komen. Dit gaat de komende jaren veel van ons en van onze stakeholders vragen. En het vraagt om het vertrouwen van ons publiek om weer veilig naar DNK te komen. We willen heel graag dat iedereen elkaar weer kan ontmoeten in ons bruisende centrum van Assen en kan genieten van alles wat DNK te bieden heeft.

Het jaar 2020 begon zo goed. We hadden de prijs gewonnen voor Beste Congreslocatie van Nederland. Het eerste kwartaal tot 12 maart was fantastisch. Hoge bezoekersaantallen, mooie volle zalen in de bioscoop en het theater, prachtige verhuringen en zakelijke events, en we konden trots zijn op de eerste cijfers. Het beloofde een geweldig goed jaar te worden. Op 12 maart hoorden we van de intelligente lockdown en sloot DNK haar deuren. Het zou een rollercoaster worden van intelligent dicht, een beetje open met de bibliotheek, van kleine groepen van 30 personen in de bioscoop en het theater, weer open op 1,5 meter met maximaal 204 bezoekers in de Grote Zaal, weer deels gesloten enzovoorts, enzovoorts. Prachtige voorstellingen werden verplaatst, nog een keer verplaatst, geannuleerd, opgenomen in de seizoenprogrammering van volgend jaar en uit productie genomen. We konden scholen niet meer bezoeken of ontvangen en de verzilvering van onze award voor Beste Congreslocatie hebben we niet kunnen benutten, omdat alle zakelijke events en verhuringen werden verplaatst of afgezegd. Begrijpelijk, maar heel jammer. De bibliotheek kon haar leden nog voorzien van boeken die in de Bieb-drive afgehaald konden worden. Maar, in de bibliotheek, theater- en bioscoopzalen kwam maandenlang geen enkele bezoeker.

Vanaf 12 maart werd geschakeld op alle fronten: “wat kan er nog wél”. Hoe houden we het contact met onze

trouwe bezoekers en hoe kunnen we financieel overeind blijven. We staken de inwoners van Assen een “Hart onder de riem”, onder andere met de filmopnames voor onze Burgemeester van... waarbij Assenaren met een kort filmpje het podium kregen voor hun verhaal. We ontwikkelden dnk.nl/thuis met online programmering voor kinderen, scholen en inwoners. We gingen streamen, ontwikkelden nieuwe concepten en keken naar mogelijkheden en kansen.

Niet alleen was dit een bijzonder jaar voor DNK richting onze bezoekers. Dit gold zeker ook voor de samenwerking met onze partners en leveranciers in de stad, onze Vrienden van DNK, bibliotheekleden en onze BusinessClub, en ook voor onze medewerkers: voor velen werd thuiswerken de norm. Dit betekende aanpassingen in de ICT, in (werk)afspraken, in een coronaprotocol en in de inrichting van de werkvloer; alles met het oog op de veiligheid.

Er is een coronacoach benoemd voor medewerkers die vragen of ondersteuning nodig hadden, men kon een ergonomisch verantwoorde bureaustoel ophalen bij DNK om thuis een goede werkplek te creëren, er zijn koffie- en theepakketten bezorgd, er was een wekelijkse blog om iedereen geïnformeerd te houden en met medewerkersbijeenkomsten en pubquizen konden we elkaar online ontmoeten. Voor de medewerkers die niet thuis konden werken, omdat het werk dat niet toestond, was er elke dag een MT-lid aanwezig om ook hier de binding te houden. En toch, naarmate het jaar vorderde en de maatregelen langer duurden, ga je elkaar missen. Onze medewerkers hebben fantastisch werk geleverd in bizarre tijden en daar ben ik heel trots op. Het werk is veranderd en de samenwerking ging digitaal, maar het ziektepercentage bleef erg laag. Dit zegt iets over de kracht van onze organisatie en medewerkers.

We hebben de kansen die een lockdownperiode biedt aangegrepen om geplande schoonmaak- en onderhoudswerkzaamheden vervroegd uit te voeren. We willen het Cultuurportaal en de Nivo Foyer de functie van een verblijfplek geven. Daarom is het Cultuurportaal verbouwd om efficiënter gebruik te kunnen maken van de ruimte en de kassa, waardoor een financiële besparing is gerealiseerd. Onze dienstverlening is aangepast door studieplekken voor studenten en scholieren te realiseren in het Theatercafé en Leescafé. En het aanbod voor de zakelijke markt kreeg een hele nieuwe dimensie met de toename van de streaming van webinars en digitale events.

Financieel was het alle zeilen bijzetten in kostenbeheersing, het aanvragen van steunmaatregelen en het realiseren van eigen besparingen. Hoewel we hier direct begonnen zijn met bezuinigingen en kostenbesparing, kwamen er gelukkig ook financiële steunmaatregelen beschikbaar vanuit de Rijksoverheid en deze hebben we volop moeten gebruiken. Met de steun vanuit de NOW, TVL, het Kickstart Cultuurfonds, het Fonds voor Podiumkunsten en met cofinanciering van de provincie en de gemeente kon DNK dit jaar doorkomen. Ook is met de Raad van Toezicht steeds bekeken welke consequenties de nieuwe maatregelen hadden voor DNK en daarop is altijd direct gehandeld.

We zijn 2020 goed doorgekomen, ondanks de halvering van de bezoekersaantallen, met tevreden en weinig zieke medewerkers, met een trouw publiek dat royaal tickets heeft gedoneerd om ons zo een steun in de rug te bieden, en Vrienden van DNK en BusinessClub leden die massaal lid bleven. We voelen ons hiermee gewaardeerd. We zijn er trots op, en daar mag Assen ook trots op zijn.

Zo gedicht, zo gedaan

Scholen dicht,
zwembad dicht,
Alles dicht.
Maar ik ben dichter!
Net wat lichter,
als ik alles open dicht.
Dicht ik op afstand
elke afstand
dichter
tussen jou en mij.
open ik met een gedicht
en jou wat dichterbij

Yanaika Zomer

De komende jaren zullen we de schade van de pandemie nog voelen en hebben we tijd en middelen nodig om dit te overbruggen en op ons oude niveau terug te komen. Voor jong en oud blijven wij de bruisende ontmoetingsplek van de stad, een ontmoetingsplek waar je kan verblijven naast thuis, school of werk. We kijken positief de toekomst in en blijven ons, ook na Covid-19, richten op ”wat kan er wel”!

Nationale Voorleesontbijt

MISSIE • VISIE

Het is de missie van DNK om hét podium voor ontwikkeling en ontspanning in Assen te zijn. Waar informatie, ervaringen en ontmoetingen een aantoonbare en onmisbare meerwaarde opleveren voor relevante doelgroepen. Door verbindingen te leggen, te verrijken en te inspireren is DNK de partner voor ontwikkeling en dé culturele organisatie die Assen verbindt.

We geven onze inwoners, bezoekers, ondernemers en partners informatie, bieden ontspanning, brengen ideeën tot ontwikkeling, houden een spiegel voor, vergroten het venster op de wereld en geven vele momenten van ontroering. We brengen de brede samenleving in Assen en Drenthe in contact met elkaar. Co-creatie en gastvrijheid staan hoog in het vaandel, ondernemerschap en oorspronkelijkheid passen we toe in alle facetten. Samenwerken is hierbij een vanzelfsprekendheid. Met de durf anders te denken, antennes te ontwikkelen en een flinke dosis originaliteit, is DNK in staat authentieke, vindingrijke en veelzijdige producten te ontwikkelen.

DE VIER KERNWAARDEN VAN DNK

GASTVRIJHEID

DNK wil elke bezoeker warm onthalen in DNK. Via een vriendelijke ontvangst aan de balie en een begroeting in de bibliotheek, naar een uitgebreide service in het theater en een welkomstdrankje bij een Ladies Night in de bioscoop. Na de lockdown hadden we extra oog voor de gastvrijheid en veiligheid bij de terugkeer van onze bezoekers.

ONDERNEMERSCHAP

Vooruitgang en nieuwe initiatieven komen voort uit ondernemerschap. We verkennen de mogelijkheden om samen te werken met het bedrijfsleven en organisaties. Voor het tv-programma “Kolkend” werken we samen met RTV-Drenthe en Unica heeft haar naam verbonden aan onze Unica-lounge. Met het concept Smaakvol Theater werkten we dit jaar intensief samen met zes Asser horecabedrijven.

OORSPRONKELIJKHEID

Vanuit de historie liggen onze wortels diep in Assen. Dit is te zien aan het podium dat wij bieden aan lokale scholen en verenigingen voor amateurkunst, en de presentatiemogelijkheden in DNK voor Asser ondernemers. Dit jaar hebben we dit uitgebreid met live-streams van voorstellingen en evenementen.

VERBINDEN

Er worden regelmatig activiteiten georganiseerd waarbij verschillende publieksgroepen met elkaar worden verbonden. Het afgelopen jaar hebben we samen met vijf evenementenbureaus bijvoorbeeld het U-turn concept ontwikkeld, waarbij een grote groep mensen samenkomt met in achtneming van 1,5 meter afstand tot elkaar.

KWARTAAL 1

Reguliere start

Het eerste kwartaal van dit jaar begon als net als alle jaren. Vol goede moed startten we 2020 op en de eerste 2,5 maanden verliepen gesmeerd. Toen kwam er op 12 maart een persconferentie waarin maatregelen werden aangekondigd om verdere verspreiding van Covid-19 tegen te gaan: de theaters, bioscopen, bibliotheken en evenementenlocaties werden gesloten. Nederland ging in een intelligente lockdown.

Film

Aan het begin van dit filmjaar keken onze bezoekers in grote getale naar releases als Bad Boys For Life (2050 bezoekers), Habitat (6185 bezoekers), 1917 (4649 bezoekers) en De Beentjes van Sint-Hildegard (8583 bezoekers). Ook de uit 2019 nog draaiende films als Frozen 2 (2207 bezoekers) en April, May & June (2199 bezoekers) waren een groot succes. Terwijl De Beentjes van Sint-Hildegard nog uitverkochte zalen trok, vond er een wending plaats die deed denken aan de film Contagion uit 2011. Deze film waar je destijds nog vanuit je veilige bioscoopstoel naar kon kijken. Dit filmscript werd binnen de kortste keren onze werkelijkheid.

Educatie

De mooiste kinderboeken werden gepromoot, stapels leesboeken werden op de scholen afgeleverd en schoolklassen kwamen naar de bibliotheek voor workshops digitaal en techniek in het JackLab. Onze leesmediaconsulenten verzorgden lessen op de scholen in Assen en voor alle kinderen die met hun leerkracht naar de bibliotheek kwamen.

Aan het begin van het jaar vond de aftrap plaats van het leesbevorderingsprogramma 'Bereslimme Boekenkoffers 2.0'. Het programma is een samenwerking tussen Kindcentrum De Driemaster, NHL Stenden Pabo, Gemeente Assen, Bereslim en DNK (de Asser Bibliotheek Op School). Dit is een prachtige brede samenwerking waarin ouderbetrokkenheid bij lezen en voorlezen centraal staat.

Podium

Het theaterjaar begon veelbelovend met een programmering van Korean Drum tot Frans Bauer. Het wendbare Noord Nederlands Orkest verraste een bomvolle Grote Zaal - vlak na hun traditionele - Nieuwjaarsconcert met hun Tribute to Avicci. De grenzen van onze zaalbezetting werden ook opgezocht tijdens voorstellingen van Huub Stapel, Rundfunk, Bert Visscher, Bram van der Vlugt, Gerard Cox, Floris Kortie & Vera Kooper en Alex Roeka. Rob Kamphues en Robert Doornbos lieten op 8 maart de Formule I motoren onder veel belangstelling ronken. Op 12 maart was Herman van Veen al gearriveerd om 's avonds 850 bezoekers te trakteren op zijn jubileumshow en zat Janneke de Bijl al in de trein op weg naar haar volle Rabo Zaal in Assen. Ineens zorgde hoofdrolspeler Covid-19 voor geannuleerde en verplaatste voorstellingen en voor lege zalen waar ons publiek niet langer binnen mocht komen.

Vindplaats

Naast vaste waarden zoals het Nationale Voorleesontbijt en de Baby Peter Kleutermarkt, JackLab-programmering en vertelvoorstellingen in de bibliotheek, ontwikkelde onze programmering zich ook door in het tv-programma Kolkend, dat we samen met RTV Drenthe maken. Daarnaast startte in januari de nieuwe reeks De Literaire Verdieping, met Marieke Lucas Rijneveld als gast. Op Valentijnsdag kon liefdeshulp gevonden worden door de live in het Leescafé schrijvende Lieke van den Krommenacker. Net toen de laatste punt op de laatste i werd gezet voor ons grootse BoekenFest (te houden op 21 maart) trad de lockdown in. Literaire activiteiten, de Derde Dinsdag, JackLab workshops en open inloop werden tot staan gebracht.

Verhuur & zakelijk

De award voor Beste Congreslocatie 2019 zorgde de landelijke award voor een mooie startpositie van 2020. De agenda was goed gevuld met verschillende nieuwjaarsrecepties, jaarlijks terugkerende bedrijfsfeesten, diverse verhuurvoorstellingen, verschillende congressen en het IFA (Internationaal Filmfestival Assen). Alle voorbereidingen waren getroffen voor weer een spetterende editie van Promotie Dagen Drenthe, toen we helaas deze moesten afgelasten.

KWARTAAL 2

Intelligente lockdown

De Rijksoverheid heeft besloten dat groepsvorming van meer dan twee personen in de publieke ruimte is verboden. Grote bijeenkomsten zijn niet meer mogelijk. Horeca, bibliotheken, bioscopen en theaters zijn gesloten voor publiek. Werknemers moeten zoveel mogelijk thuiswerken. Vanaf 1 juni mogen in publieke gebouwen weer 30 mensen samenkomen in één ruimte, mits een 1,5 meter afstand gewaarborgd kan worden.

Film

Tijdens het 2e kwartaal kwam langzaam het besef dat corona niet zomaar zou verdwijnen. Het enige wat er op filmgebied mogelijk was, was het geven van filmtips of het delen van gratis initiatieven online of op tv. Aan het einde van dit kwartaal ging de bioscoop in aangepaste vorm weer open. Vooralsnog zonder grote nieuwe releases omdat de filmpremières werden uitgesteld. Ondanks alle veiligheidsmaatregelen en een limiet van 30 bezoekers per zaal wisten de filmliefhebbers al snel weer de weg naar de bioscoop te vinden.

Educatie

Schoolkinderen mochten niet meer in DNK op bezoek komen. Vanwege het beleid van de scholen om geen externen toe te laten, werden ook de gastlessen van de leesmediaconsultenten geannuleerd. Scholen kregen tweewekelijks een nieuwsbrief waarin ze op de hoogte werden gebracht van de ontwikkelingen van het online aanbod. Ook gaven we ze tips op het gebied van lezen, digitale geletterdheid en techniek voor lessen op school en voor lessen thuis. We zijn tevens direct gestart met het opzetten van een eigen online aanbod.

Podium

De weg terug naar het 'oude normaal' voor het theater zou een lange weg zijn. We wilden ons dit kwartaal optimaal voorbereiden op een theater in de anderhalve meter samenleving, met een daarop aangepaste programmering. Om niet te hoeven inboeten aan de ultieme beleving, besloten we een intieme theatersetting toneel-op-toneel in de Grote Zaal te creëren. In juni hebben we dit kunnen aanbieden aan het gestelde maximum van 30 bezoekers, op veilige afstand van elkaar.

Vindplaats

De ingeplande bibliotheekprogrammering werd aan het begin van dit kwartaal tot nader orde opgeschort. Om cultuurliefhebbers toch iets te blijven bieden, ontwikkelden we een DNKthuis pagina met allerlei online aanbod. Van tips (leestips en kijktips) en tricks (JackLab workshops) tot de eigen en op Asser-maat gemaakte reeks in woord en beeld over De Familie Bosuil.

Verhuur & zakelijk

Met de onduidelijkheid over de duur van deze lockdown, richten we ons op het verplaatsen van verhuringen en evenementen. Asser dansscholen kunnen niet meer repeteren en kunnen hun show niet afmaken, koren en muziekorkesten kunnen hun repertoire niet instuderen, en het organiseren en bijwonen van congressen, lezingen en netwerkbijeenkomsten was van ondergeschikt belang. Sommige van deze verhuringen werden doorgeschoven naar later in het jaar en andere zijn direct naar het volgende jaar verplaatst.

KWARTAAL 3

Heropening op 1,5 meter

Na de eerste stappen in de versoepeling van de maatregelen volgt in het derde kwartaal een nieuwe stap die wederom meer ruimte biedt. In het theater en in de bioscoop moest de onderlinge afstand tussen de bezoekers 1,5 meter zijn en er moest van tevoren gereserveerd worden. In de bibliotheek mochten maximaal 30 bezoekers per keer binnen zijn.

Film

Rondom de zomervakantie was de filmprogrammering een grote puzzel vanwege het uitstellen van grote zomerpremières of vanwege films die meteen uitgebracht werden via streamingdiensten. Familiefilms waren populair en werden goed bezocht. Het verruimde aantal toegestane bezoekers per zaal gaf iets meer ruimte in de grotere bioscoopzalen. De reguliere filmprogrammering vulden we aan met speciale DNK evenementen in de bioscoop: een coronaproof Ladies Night (3 zalen uitverkocht), een doorlopende DNK Filmhuis programmering (i.s.m. de Filmliga) en goed bezochte DNK Classics (Harry Potter deel 1-8).

Educatie

Met de start van het nieuwe schooljaar konden de leesmediaconsulenten maar op een paar scholen lesgeven vanwege het beleid rondom het toelaten van externen. Schoolbezoeken aan DNK vonden maar incidenteel plaats. De introductie van de educatieve programma's in de groepen wordt op een alternatieve wijze gedaan. Hiervoor hebben we handleidingen geschreven, een PowerPoint-presentatie gemaakt of hebben we een instructiefilm opgenomen. Door de workshops van het JackLab te verplaatsen van de bibliotheek naar het podium van de Grote Zaal konden deze nog doorgang vinden.

Podium

De zaalcapaciteit in de Grote Zaal ging van 850 naar 204 en in de Rabo Zaal van 222 naar 45. Er is goed nagedacht hoe de kaartverkoop, de placering en de routing aangepast kon worden om onze bezoekers veilig naar het theater te laten komen. In deze periode zijn we tevens volop bezig gegaan met het ontwikkelen van projecten om te laten zien wat er nog wél kan en om toch aan schaalgrootte te winnen. Een concept waarmee we meer theaterliefhebbers konden bedienen is Smaakvol Theater: naast het bijwonen van een voorstelling wordt deze tevens live gestreamd naar restaurants in de stad. We hebben met dit concept de cultuurpitch van het VNO-NCW Noord gewonnen (voor meer informatie hierover, zie pagina 20).

Vindplaats

Om kinderen in de zomervakantie extra tot lezen aan te sporen, werd de actie 'Zomerlezen' opgezet. In deze actie ontvingen kinderen die minimaal zes boeken leenden een tas met daarin een stop motion pakket (bestaande uit een green screen en klei) om thuis zelf filmpjes te kunnen maken.

De bibliotheek mocht weer fysiek bezocht worden door maximaal 30 personen. Hierdoor hebben we sommige activiteiten, zoals de voorleesuurtjes, niet in de bibliotheek laten plaatsvinden, maar in onze Studio.

Verhuur & zakelijk

Met de heropening kwamen er weer kansen voor bedrijven om met medewerkers fysiek samen te komen voor een vergadering. In de Grote Zaal en de Rabo Zaal kwamen tafels en stoelen in een vergaderopstelling, waarbij aanwezigen veilig op 1,5 meter afstand konden zitten. Na een periode van veel online vergaderen zagen we in het aantal verhuuraanvragen voor vergaderingen dat DNK kon inspelen op een behoefte vanuit de markt. Met de aanbieden van een streaming van de vergadering, was er een opmars van hybride verhuringen (deels live in DNK, deels gestreamd). Niet alleen kwamen er aanvragen op de korte termijn, maar ook begon de agenda voor het 4e kwartaal snel weer vol te lopen.

KWARTAAL

Gefaseerde sluiting en totale lockdown

Vanaf half oktober ging Nederland weer in gedeeltelijke lockdown. De toegestane groepsgrootte was maximaal vier personen van verschillende huishoudens. Vanaf 1 december werd het dragen van een mondkapje verplicht. Half december ging een 'harde' lockdown in en theaters, bioscopen en bibliotheken moesten weer verplicht sluiten.

Film

De herfstvakantie zorgde voor een positief gevoel op filmgebied. Internationale, nationale en arthouse films trokken "volle zalen". Lord of the Rings-fans konden nog eenmaal terugkeren naar Midden-Aarde tijdens de uitgebreide versies van de drie filmklassiekers en zorgden DNK Docs, DNK Music en de voorstellingen van de Royal Opera House voor de nodige variatie. In november ging het vizier op de kerstvakantie en werd gestart met het concept DNK Film Exclusief*. Helaas kwam hier te snel een einde aan door de nieuwe lockdown, waarmee het filmjaar helaas – maar noodzakelijkerwijs – als een nachtkaars uitging. * Voor meer informatie over DNK Film Exclusief, zie pagina 22.

Educatie

We wilden graag de basisschoolkinderen een tastbaar alternatief te geven voor de lessen van de leesmediaconsulenten die niet doorgingen. De leerlingen van groep 7 en 8 kregen het Nederland Leest Junior boek cadeau en de leerlingen van groep 3 en 4 het 'Winterblad'. Met dit initiatief wilden we het lezen blijven promoten, maar ook de binding met de scholen houden.

Voor het behoud van de waardevolle samenwerking met het onderwijs is er op afstand veel ontwikkeld en ondernomen, toch is de interactie met de kinderen en de jongeren op school of in DNK verreweg het meest waardevol en effectief. Hier gaan we weer voor in 2021.

Podium

Om livestreams thuis naar een hoger plan te tillen, hebben we in samenwerking met Horus VR Experience een registratie via een 360° camera getest. Tijdens de concerten van harpiste Lavinia Meijer en gitarist Mart Hillen kon het publiek in het theater, en het publiek thuis in Virtual Reality aanwezig zijn. De vervolgplannen hiervoor en de op 1,5 meter aangepaste theaterprogrammering voor in het vierde kwartaal zijn vanaf oktober stilgelegd. Het theater werd weer gesloten.

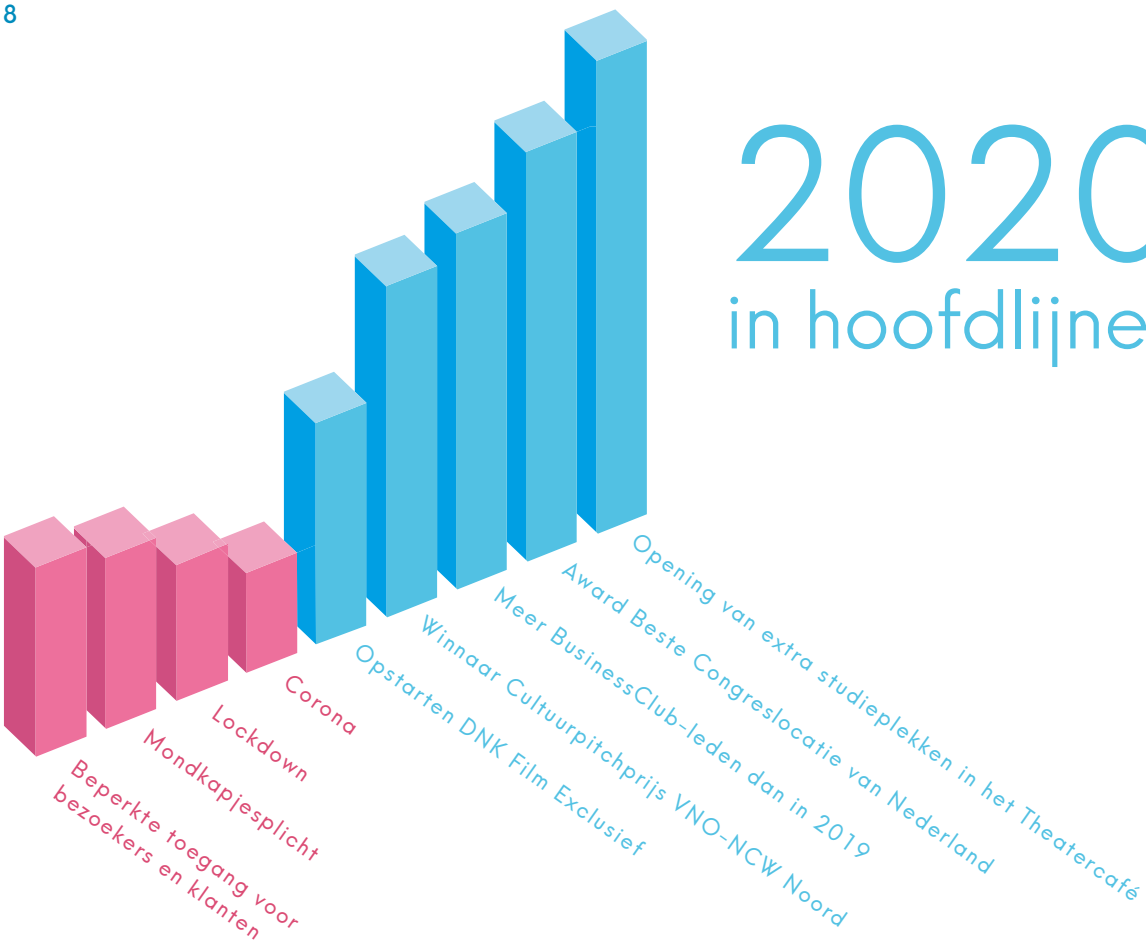
Vindplaats

Sommige activiteiten konden we niet door laten gaan, omdat deze niet realiseerbaar waren binnen de gestelde maatregelen. We bleven echter bekijken hoe we onze doelgroepen wel konden bedienen. Zo kwam bijvoorbeeld het Boekstartuurtje als live event via Facebook tot stand. Kijkers konden op veilige afstand vanuit huis meedoen aan de vanuit de bibliotheek live gestreamde voorleesactiviteit. Met de sluiting van de basisscholen zagen we dat een grote groep ouders met jonge kinderen deelnamen, maar ook scholen met kinderen in de noodopvang maakten hier gebruik van.

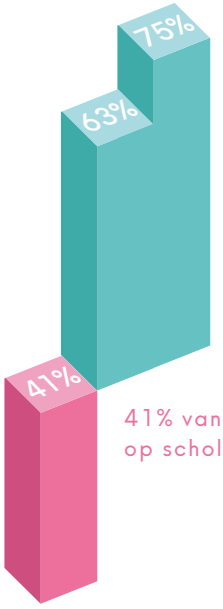
Verhuur & zakelijk

Aan het begin van dit kwartaal waren er verschillende fysieke en hybride evenementen. De trend van het fysiek vergaderen op 1,5 meter afstand zette door, soms in combinatie met streaming. Het aantal online evenementen nam ook toe, zoals een scholenmarkt, de uitreiking van vrijwilligersprijzen en verschillende congressen en lezingen. Het webinar met Charles Groenhuijsen over de Amerikaanse verkiezingen werd bijvoorbeeld vanuit DNK opgenomen en gestreamd voor onze BusinessClub (voor meer informatie hierover, zie pagina 23).

2020
in hoofdlijnen



Educatie

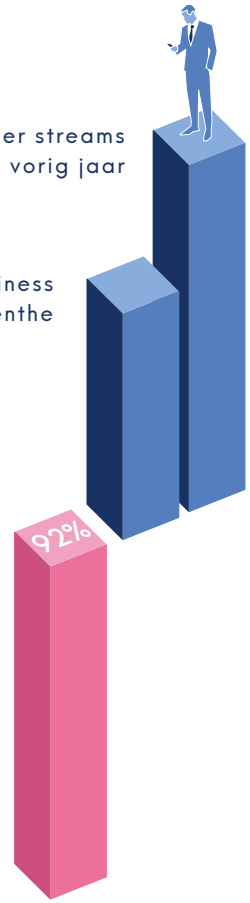


75% van leerlingen en peuters door educatieve programma's bereikt (t.o.v. 2019)

63% van de lessen werd digitaal aangeboden

41% van de gastlessen op scholen ging niet door

Zakelijk & verhuur



100% meer streams t.o.v. vorig jaar

Première Business Voice Drenthe

92% minder evenementen van gastorganisaties

Bibliotheek

hoger dan het landelijk gemiddelde

44% meer uitleningen van E-books

2,8% minder leden dan in 2019

41% minder bezoelers dan in 2019

Theater

Intieme toneel-op-toneelvoorstellingen

2 edities van Smaakvol Theater met Asser horeca

Première van Veatre met 360graden concerten voor thuis

10 weken normaal open geweest

71% minder bezoekers dan in 2019

70 voorstellingen geannuleerd

75 voorstellingen verplaatst

Bioscoop

15 weken helemaal dicht

Lancering van DNK Film Exclusief

1e kwartaal voor corona 19% meer bezoekers dan in 2019

Bijna **50%** minder bezoekers dan in 2019

kleinere daling dan het landelijk gemiddelde

Smaakvol Theater

Dit jaar hebben we gezocht naar toekomstbestendige manieren om meer bezoekers samen theater te laten ervaren. Een van de belangrijkste motivaties om naar een voorstelling te gaan is volgens experts het sociale aspect, maar ditzelfde aspect geldt ook voor dineren in een restaurant. DNK ontwikkelde daarom het concept Smaakvol Theater waarbij de horeca en het theater de handen ineen konden slaan.

Met Smaakvol Theater wonnen we in mei dit jaar de eerste prijs in de Cultuurpitch van VNO-NCW Noord "Cultuur op afstand". Maandelijks konden bezoekers een bijzondere voorstelling in de Grote Zaal ervaren, waarbij tegelijkertijd tientallen anderen dezelfde voorstelling via live-streaming in de restaurants konden zien tijdens een smaakvol diner. Er werd niet thuis vanaf de bank naar een voorstelling gekeken, maar mensen kwamen juist samen, beleefden samen en genoten samen.

2 edities

26 augustus
Brigitte Heitzer & René van Kooten

11 september
Pé & Rinus

Deelnemende restaurants

Liff
The Black Tie
Touché
Bij Jaap
Grand Café Het Wapen
City Hotel De Jonge

Reeds geprogrammeerde vervolgedities kwamen stil te liggen vanwege de (harde) lockdown.

U-turn

Vijf eventorganisaties ontwikkelden het U-turnconcept als antwoord op de 1,5m samenleving. Met U-turn kon er ingespeeld worden op meest gestelde vraag vanuit de zakelijke branche: “wat kan er nog wel?”. Om dit niet alleen te laten zien, maar om bezoekers dit ook te laten ervaren, hebben we in samenwerking met de eventorganisaties een U-turn showcase georganiseerd.

Deelnemers zaten op draaibare stoelen met een eigen headset op het podium van de Grote Zaal. Zij draaiden hun stoel naar het juiste beeldscherm en de headset zocht er automatisch het juiste geluid bij. Eventorganisatoren, beslissers en beïnvloeders uit de gezamenlijke netwerken hebben een spectaculaire show gezien en ervaren. Zij reageerden enthousiast en al snel kwamen de eerste aanvragen binnen. Het U-turn concept bleek een veilig alternatief voor het samenbrengen van een grote groep mensen voor een event, en de showcase was een succes.

DNK FILM EXCLUSIEF

Dit jaar konden bezoekers niet meer in grote getale kijken naar de nieuwste Hollywood blockbuster. Wanneer je maar met 30 mensen in de zaal mag zitten, is de filmbeleving ook anders. Maar hoe maak je van deze nood een deugd?

Van een bioscoopzaal met 30 bezoekers, naar je eigen bioscoopzaal met 30 vrienden? Dát is DNK Film Exclusief. We boden bezoekers hiermee de mogelijkheid om op een veilige manier een leuk en uniek uitje te beleven. Wie heeft er ooit met zijn eigen exclusieve gezelschap in een grote bioscoopzaal gezeten, waarbij je ook nog zelf een film kon kiezen?

BIEB-DRIVE

Om onze leden tijdens de sluiting van de bibliotheek te blijven voorzien van boeken en media hebben we de Bieb-drive opgericht. Online werd materiaal gereserveerd, onze medewerkers zochten dit op in de collectie en zetten het in tassen klaar om opgehaald te worden.

De Bieb-drive bevond zich bij de deur van de nooduitgang aan de Weiersstraat. Van maandag tot en met zaterdag konden leden hier vier uur per dag terecht. Geleende materialen werden ingeleverd bij de Bieb-drive, maar ook bij de Boekenbussen in een aantal wijken in Assen. Veel gebruikers van de Bieb-drive gaven aan dat zij erg blij waren om op deze manier toch nog boeken kunnen lenen.

DNK THUIS

Iedereen die verplicht thuis moest blijven en iedereen die hun voorstellingen, films, boeken en activiteiten moest missen, kon terecht op dnk.nl/thuis. Deze online landingspagina is in het leven geroepen als hart onder de riem voor al onze bezoekers en alle geïnteresseerde Assenaren. Er werden livestreams van voorstellingen gedeeld, het JackLab bood online workshops aan, onze e-books en de luisterbieb werden uitgelicht en er werden filmtips gegeven. Ook werden o.a. De Familie Bosuil en de reeks Burgemeester van... in het leven geroepen.

In de periode van 18 maart t/m 22 april werd de pagina 5.594 keer bezocht, waar de Asser Kinderjury een groot aandeel in had. Door dnk.nl/thuis was er een piek in het aantal abonnees op Youtube, liepen de interacties bij Facebookberichten op en behoorde de teaser van De Familie Bosuil op plek 15 van de best bekeken video's van het afgelopen jaar.

Ongelijkheid verminderen

CHARLES GROENHUIJSEN

In de aanloop naar de Amerikaanse verkiezingen stond er een Derde Dinsdag gepland met Charles Groenhuijsen. Deze kon live bij DNK geen doorgang vinden en daarom is er een online event van gemaakt. Speciaal voor de BusinessClub reisde Groenhuijsen eind november alsnog af naar DNK voor de webinar 'Presidentsverkiezingen Amerika – Hoe nu verder'.

Na afloop tweette de gerenommeerde Amerika correspondent hierover: "Kan online lezing over USA2020 niet vanuit huis? Ja, dat kan maar De Nieuwe Kolk (DNK) had het prachtig gemaakt. Chapeau. Zo krijgt locatie echt meerwaarde!". Een mooie blijk van waardering voor dit geslaagde evenement.

CURSUSSEN IN HET WZA

Het aanbod van DNK beperkt zich niet tot de muren van ons gebouw, we zoeken ook binnen de stad mensen op met uiteenlopende activiteiten.

Zo organiseerden we samen met het Wilhelmina Ziekenhuis in Assen de cursus 'MijnWZA en uw DigiD'. Deze cursus werd speciaal aangeboden aan iedereen die MijnWZA wilde gebruiken, maar die ertegen op zag om hier mee aan de slag te gaan. Deelname aan de cursus was kosteloos. Aanvullend werd er ruime aandacht besteed aan het gebruik van DigiD en de bijbehorende mogelijkheden in relatie tot bijvoorbeeld MijnWZA of het Donorregister.

Goede Gezondheid en Welzijn

INSPIRATIEMIDDAG VOOR LERAREN

DNK en het ICO Centrum voor Kunst & Cultuur sloegen de handen ineen om in het kader van de Kinderboekenweek een Inspiratiemiddag te organiseren voor basisschoolleerkrachten in de gemeentes Aa en Hunze, Assen en Tynaarlo.

Het programma was erop gericht om de leerkrachten inspiratie te bieden om in de klas met (voor)lezen aan de slag te gaan. De middag bestond uit twee verdiepende workshops en de komst van kinderboekenschrijver Sjoerd Kuyper. Na afloop van de inspiratiemiddag ontvingen de deelnemers praktisch lesmateriaal waarmee ze zelf in de klas aan de slag konden gaan.

Kwaliteitsonderwijs

Sake Elzinga fotografeerde in het kader van 'Backstage bij DNK' achter de schermen bij meerdere voorstellingen en balletten.

Organisatie en financiën

Het afgelopen jaar stond voor de organisatie in het teken van het verder uitvoeren van het nieuwe strategisch beleidsplan. Tevens zijn er vele gesprekken geweest over een structurele financiering om DNK ook financieel gezond te houden.

Wij richten onze organisatie in met inachtneming van de 'Cultural Governance Code' en de 'Code Diversiteit en Inclusie', waarbij wordt gestreefd naar een inclusieve samenleving met gelijke kansen voor iedereen. Hiernaast volgen we de 'Fair Practice Code' als gedragscode voor ondernemen en werken in de kunst en cultuursector.

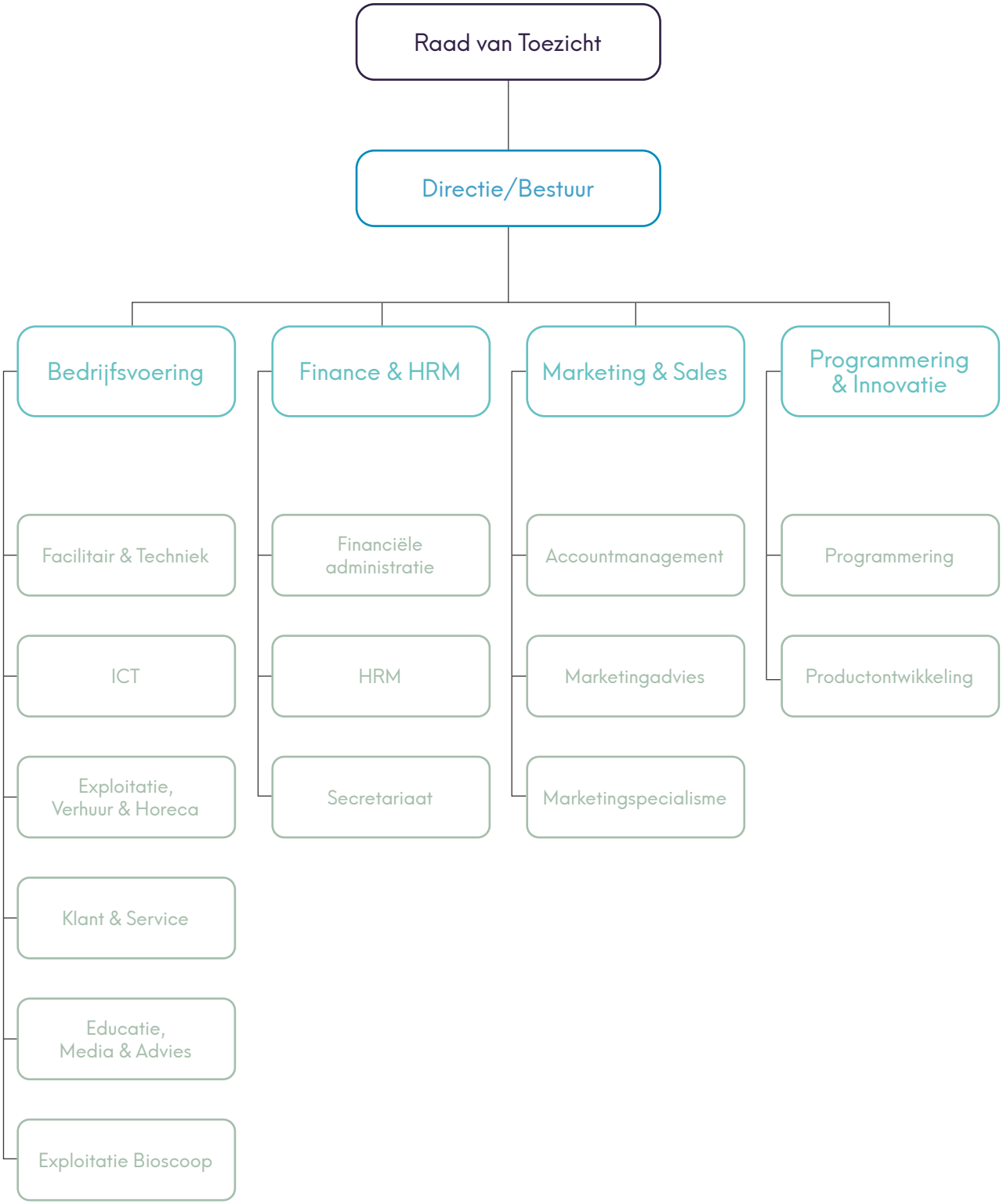
Per 31 december 2019 bestaat het personeelsbestand uit 125 medewerkers, inclusief oproepcontracten. Ondanks corona was het ziektepercentage onder de werknemers dit jaar gering. Daarnaast heeft DNK de beschikking over een pool van circa 65 vrijwilligers.

Interne organisatie

Publieke dienstverlening en culturele, maatschappelijke en zakelijke activiteiten waren lange periodes onmogelijk in 2020. Er werd echter doorgewerkt aan wat er wèl kon. DNK-medewerkers ontwikkelden niet alleen nieuwe online activiteiten, ook werden fysieke maatregelen bedacht en uitgevoerd voor de steeds nieuwe situaties die zich bij de verschillende heropeningen aandienden. In alle publieksruimten van DNK werden slimme looproutes, professionele hygiënemaatregelen en fysieke anderhalve meter afstand reminders in thema aangebracht. Op duurzame en publieksvriendelijke wijze werd de beleving en de veiligheid vergroot. Daarvoor werden bijvoorbeeld in bioscoopzalen en de Rabo Zaal extra middenpaden gecreëerd zodat bezoekers veilig in en uit rijen konden komen. Uit regelmatige publieksenquêtes bleek grote waardering van de bezoekers van bibliotheek, theater en bioscoop voor de veiligheid en de beleving. Studie- en werkplekken werden doorontwikkeld met een QR code registratiesysteem en uitgebreid naar de theaterfoyers. De kennis, kunde en mogelijkheden binnen DNK voor online events en het live streamen van activiteiten werd versneld uitgebreid, waardoor we onze marktpositie hebben weten uit te bouwen op dit werkterrein. Op de website en in het ticketingsysteem werden nieuwe functionaliteiten ontwikkeld, die we samen met fysieke zaalmaatregelen de bezoekcapaciteit binnen de coronamaatregelen hebben geoptimaliseerd. De organisatie stak bovendien de handen uit de mouwen voor lange termijn projecten, zoals bouwkundige en technische aanpassingen in de publieksruimten van het Cultuurportaal en de Nivo Foyer. Met de integratie van bioscoop- en theaterticketverkoop, andere hosting en de vervanging van het eigen serverpark realiseerden we in 2020 andere belangrijke ICT-verbeteringen voor publiek en medewerkers en duurzame kostenbesparingen als gevolg.

Afdeling	Functie	FTE
Directie	Directeur-bestuurder	1,00
Finance & HRM	Finance & Control	2,95
	HRM	0,89
	Secretariaat	0,67
Bedrijfsvoering	Manager	1,00
	Facilitair & Techniek	6,90
	ICT	2,47
	Exploitatie, Verhuur & Evenementen	7,77
	Klant & Service	6,38
	Educatie, Media & Advies	10,21
	Exploitatie Bioscoop	7,07
Marketing & Sales	Manager	0,67
	Accountmanagement	1,00
	Marketing	6,44
Programmering & Innovatie	Manager	0,50
	Programmering	1,30
	Productontwikkeling	4,25
Totaal		61,47

Organogram


Raad van Toezicht
Directie/Bestuur
Bedrijfsvoering
Facilitair & Techniek
ICT
Exploitatie, Verhuur & Horeca
Klant & Service
Educatie, Media & Advies
Exploitatie Bioscoop
Finance & HRM
Financiële administratie
HRM
Secretariaat
Marketing & Sales
Accountmanagement
Marketingadvies
Marketingspecialisme
Programmering & Innovatie
Programmering
Productontwikkeling

Financiën 2020

DNK heeft veel ondersteuning gehad van diverse steunmaatregelen. Dat was hard nodig in 2020, maar er zijn ook nog veel uitgestelde kosten (door verplaatsen van voorstellingen en annuleringen e.d.) die het de komende jaren niet makkelijk maken. Er is tijd en geld nodig om dit te overbruggen en de continuïteit te bewaken.

Financieel resultaat op hoofdlijnen

Bedragen x € 1.000	BOEKJAAR 2020	BEGROTING 2020	VERSCHIL WERK TOV BEGROTING	BOEKJAAR 2019	VERSCHIL WERK TOV WERK 2019
Opbrengsten	2.176	4.378	-2.202	4.849	-1.639
Inkoop- en/of directe kosten	903	2.148	-1.246	2.407	-1.504
Bruto marge	**1.274**	**2.230**	**-956**	**2.442**	**-135**
Rijkssteun corona	1.033		1.033		
Bruto marge incl. rijkssteun	**2.307**	**2.230**	**77**	**2.442**	**-135**
Personeel	3.395	3.889	-494	3.701	-306
Huur	3.668	3.655	14	3.627	41
Huisvesting	578	573	5	544	34
Onderhoud	422	447	-24	434	-12
Publiciteit	132	284	-152	243	-111
Algemeen	466	596	-130	705	-239
Collectie	157	221	-64	217	-60
Afschrijvingen	271	365	-94	366	-95
Buitengewone baten en lasten	-0	-	-0	-1	1
Financiële baten en lasten	-1	-1	-1	-0	-1
Exploitatiekosten	**9.088**	**10.029**	**-941**	**9.835**	**-747**
Operationeel resultaat	**-6.781**	**-7.799**	**1.018**	**-7.393**	**612**
Sponsoring / externe financiering	128	69	58	179	-51
Bijdragen gemeente	7.535	7.486	50	7.486	49
Bijdragen gemeente en derden	**7.663**	**7.555**	**108**	**7.665**	**-2**
Exploitatiesaldo na verwerking bijdragen	**882**	**-244**	**1.126**	**272**	**610**
Onttrekking bestemmingsreserves	278	308	-30	267	11
Toevoeging bestemmingsreserves	-1.118	-62	-1.056	-501	-617
Saldo exploitatiesaldo	**42**	**2**	**40**	**38**	**4**
Toevoeging algemene reserve	-42	-2	-40	-38	-4
Exploitatiesaldo na resultaatbestemming	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Balans

Na resultaatbestemming

Bedragen x € 1.000

ACTIVA			31-12-2020		31-12-2019
A.	**VASTE ACTIVA**				
I.	Materiele vaste activa	903		637	
			903		637
B.	**VLOTTENDE ACTIVA**				
I.	Voorraden	37		59	
II.	Vorderingen	83		159	
III.	Belastingen en premies sociale verzekeringen	188		180	
IV.	Overlopende activa	562		109	
V.	Liquide middelen	6.718		6.599	
			7.588		7.106
Totaal activa			**8.491**		**7.743**

PASSIVA			31-12-2020		31-12-2019
C.	**EIGEN VERMOGEN**				
I.	Algemene reserve	857		815	
II.	Bestemmingsfondsen	1.864		2.064	
III.	Bestemmingsreserves	2.461		1.421	
			5.182		4.300
D.	VOORZIENINGEN				
I.	Voorzieningen	1.404		1.197	
			1.404		1.197
E.	KORTLOPENDE SCHULDEN				
I.	Crediteuren	220		368	
II.	Belastingen en premies sociale verzekeringen	115		137	
III.	Overlopende passiva	1.571		1.740	
			1.905		2.246
Totaal passiva			**8.491**		**7.743**

BUSINESSCLUB DNK

Ondernemers die elkaar in een inspirerende omgeving willen ontmoeten, verwelkomen wij graag bij onze BusinessClub. Als lid van BusinessClub DNK komt men in contact met mede-ondernemers tijdens speciaal geselecteerde film- en theatervoorstellingen en tijdens bijzondere evenementen en activiteiten. De BusinessClub heeft 43 leden die ons een warm hart toedragen en trotse ambassadeurs van DNK zijn. In tijden van corona hebben we gezocht naar mooie (online) alternatieven om elkaar zo toch te blijven treffen en inspireren. De webinar met Charles Groenhuijsen is hier een goed voorbeeld van.

Dit jaar waren er onder andere events met het NNO, Tim Knol, Pepijn Gunneweg, Rosa da Silva, Smaakvol Theater en het Noordelijk Halfrond.

SPONSOREN & PARTNERS VAN DNK

Wij waarderen het enorm dat onze leden lid zijn gebleven, ook in deze voor hen lastige tijden. Dit zegt iets over het commitment en het draagvlak voor DNK en daar zijn we hen zeer erkentelijk voor. Zij verbinden hun naam aan een ruimte of product van DNK, zoals Rabobank Assen en Noord-Drenthe al jaren haar naam verbonden heeft aan de Rabo Zaal, of Unica Building Services haar naam aan de Unica Lounge heeft gegeven. De naam van ons schoonmaakbedrijf Nivo Groep uit Leeuwarden prijkt bij de Nivo Foyer en Decokay Oost uit Assen siert de uitleenbonnen van de bibliotheek en de digitale tickets van DNK. Een aantal van onze partners zal ook de komende jaren weer met ons samenwerken. Met hun financiële ondersteuning kunnen wij sprekers blijven uitnodigen voor eigen producties die de aantrekkingskracht van DNK en de (regio) Assen vergroten.

DNK

werkt o.a. samen met

ASSEN VOOR ASSEN, ASSER HISTORISCHE VERENIGING, BEVRIJDINGSFESTIVAL, BIBLIONET, BUSINESS CLUB DNK, CMO STAM, DRENTS MUSEUM, GEMEENTE ASSEN, JWF KMK, KUNST & CULTUUR DRENTHE, MKB ASSEN, NDC MEDIAGROEP, NSD, ONDERNEMERSFONDS ASSEN, PARTNERS CULTUREEL HART ASSEN, PRIMAIR ONDERWIJS, PROVINCIE DRENTHE, RTV DRENTHE, SECUNDAIR ONDERWIJS, SERVICECLUBS ASSEN, STICHTING PRINSESSENDAG, STICHTING VIER HET LEVEN, TEAM 6, VAART IN ASSEN, VAART WELZIJN, VOB, VSCD EN VELE ANDEREN