



MARKTSCHAU 2018  
JANUAR



# MAATSCHAPPELIJK JAARVERSLAG



## Voorwoord

▲ DNK is een organisatie die vanuit haar functie als bibliotheek, theater en bioscoop diverse programmering aanbiedt. Naast haar primaire aanbod van films, voorstellingen, activiteiten en het uitlenen van boeken voor een breed publiek, heeft DNK ook programmaonderdelen met een grote maatschappelijke waarde. Daarom publiceren wij, naast ons financiële jaarverslag, tevens een maatschappelijk jaarverslag. Deze is opgesteld aan de hand van de kernwaarden van DNK en de Global Goals (duurzaamheidsdoelstellingen) zoals die zijn geformuleerd door de VN en overgenomen door de VNG. Met veel beeld en tekst nemen we je als lezer graag mee langs onze maatschappelijke activiteiten van 2018. ▲

Dit jaarverslag is een uitgave van DNK.

Teksten	Marjolein Scherphuis (Met Scherphuis), Jolien Bennema, Aranea de Heer (DNK)
(Eind)redactie	Aranea de Heer (DNK)
Vormgeving	Alexander Martens (DNK)
Fotografie	Assen voor Assen, Marcel J. de Jong Fotografie, Saskia Jans, Yolanda Visser Fotografie

## INHOUDSOPGAVE

04/ Hanneke Bruggeman aan het woord

06/ Kernwaarden van DNK

08/ Maatschappelijke waarde van DNK

12/ Maatschappelijke activiteiten uitgelicht

28/ Maatschappelijke waarde in beeld

dnk



## ‘DE GOEDE DINGEN GOED DOEN, DAAR GAAN WIJ VOOR’

▲ DNK is bewust bezig om haar maatschappelijke activiteiten te verbinden aan de Global Goals van de Verenigde Naties. Kortgeleden zijn deze doelen ook door de Vereniging Nederlandse Gemeenten vertaald naar gemeentelijk niveau.

Directeur Hanneke Bruggeman: ‘DNK spant zich al jaren in voor mensen die het minder goed hebben. For the greater good, in goed Nederlands. Wij zien het als een vanzelfsprekende taak, sterker nog: we zijn het aan onze stand verplicht. De goede dingen goed doen, daar gaan wij voor.’

Hanneke Bruggeman oogt als altijd energiek. Bij DNK is die energie overal in de organisatie voelbaar en zichtbaar. Daarmee is de organisatie gestoeld op waarden die ten goede komen aan alle inwoners van de gemeente Assen en dat vinden we terug in de kernwaarden van DNK. ▲







## GASTVRIJHEID

DNK heeft gastvrijheid hoog in het vaandel staan. Elke bezoeker wordt warm onthaald; van een uitgebreide informatievoorziening aan de balie en een begroeting in Bibliotheek tot vriendelijke service in het Theater en een welkomsthapje en –drankje bij de Ladies Nights in de Bioscoop.

## ONDERNEMERSCHAP

Ondernemerschap zorgt voor vooruitgang en nieuwe initiatieven. In haar activiteiten kijkt DNK daarom naar mogelijkheden om samen te werken met het bedrijfsleven en organisaties. Hier zijn in 2018 wederom succesvolle initiatieven uit voortgekomen, zoals de naamgeving van Unica aan de Unica lounge en de samenwerking met Decokay Oost, maar ook het tv-programma Kolkende Taal in samenwerking met RTV Drenthe.

## OORSPRONKELIJK

DNK heeft vanuit haar historie diepe wortels in de Asser maatschappij. Dit komt onder andere jaarlijks tot uiting in de deelname van DNK aan het Preuvenement, het podium dat DNK biedt voor lokale scholen en amateurkunst, en Asser ondernemers die zichzelf met een workshop presenteren tijdens de workshopavonden.

## VERBINDEN

In De Nieuwe Kolk vinden regelmatig activiteiten plaats die verschillende publieksgroepen met elkaar verbinden. In het najaar van 2018 werd bijvoorbeeld de tentoonstelling 'Mahina' feestelijk geopend met een Molukse kinderdansgroep 'Nona Nona Ambiona'. En tijdens de herfstvakantie werden alle kinderen t/m 18 jaar uit het AZC in Assen diverse activiteiten en workshops aangeboden, waaronder bezoek aan enkele theatervoorstellingen.

# DE WAARDE VAN CULTUUR

▲ **Cultuur wordt door sommige stromingen geframed als een kostenpost die niets oplevert. Een weerwoord hierop laat zich lastig formuleren omdat de opbrengst van cultuur niet altijd meetbaar is.**

Hanneke Bruggeman zegt er dit over: 'Het laat zich lastig uitdrukken in geld. Maar onderzoek wijst uit dat de maatschappelijke waarde van de culturele sector hoger is dan de maatschappelijke kosten. Cultuur voegt jaarlijks meer toe aan de welvaart dan de belastingbetaler erin stopt.'

Hoe dan, denkt u? De voorbeelden rollen als vanzelf van Hanneke's tong. 'We gunnen jaarlijks de DNK theatervloer aan **Assen voor Assen**<sup>1</sup>. Kosteloos. Zo'n in de Asser samenleving verankerde organisatie, die maatschappelijke organisaties aan het bedrijfsleven koppelt, krijgt onze steun. Aan het eind van hun jaarlijkse beursvloerdag is er voor een aanzienlijk bedrag aan diensten uitgewisseld. Zo maak je met elkaar het verschil.'

Op het individuele vlak is het een stuk lastiger om de maatschappelijke inzet van DNK in geld uit te drukken, al was het maar uit het oogpunt van privacy. Hanneke: 'Om het voor alle inwoners van de gemeente Assen mogelijk te maken de theatervoorstelling *Once upon a Dream* bij te wonen krijgen cliënten van de Voedselbank hiervoor een gratis kaart. Daarin garanderen wij anonimiteit. *Once upon a Dream* is een initiatief van en voor de lokale gemeenschap. Wat de gratis kaarten opleveren? Minder tweedeling in de samenleving en een theater waar **maatschappelijke waarden**<sup>2</sup> de boventoon voeren. We verminderen op deze manier de ongelijkheid tussen mensen. Als ik door een zaal loop die vol zit met mensen die nooit eerder in een theater zijn geweest, gaat mijn hart sneller slaan. Over impact gesproken. Op zulke momenten weet ik dat we het verschil maken en dat vervult me zowel met nederigheid als met trots.' ▲

 <sup>1</sup> Partnerschap om doelstellingen te bereiken. p16

 <sup>2</sup> Ongelijkheid verminderen. p26



'Wij zijn niet alleen het podium, maar ook de huiskamer van de stad'

# DE WAARDE VAN DNK

▲ Iedere Assenaar kan de DNK seizoensbrochure ophalen, of naar de website van DNK gaan om het aanbod van bibliotheek, theater en bioscoop te bekijken. Vooropgesteld dat je een huis hebt, en een computer. En kunt lezen.

Hanneke Bruggeman: 'Wat niet iedereen weet is dat DNK niet alleen het podium, maar ook de huiskamer van de stad is. In DNK zitten studenten en scholieren te studeren, benut een breiclub ons als ontmoetingsplek en volgen mensen een gratis budgetcursus om overzicht te krijgen en houden op hun financiële situatie. We leren ouders hoe om te gaan

met sexting en helpen digibeten<sup>3</sup> bij het invullen van online formulieren.'

'De eindvoorstellingen van de plaatselijke dansscholen en de optredens van de Johan Willem Frisokapel zijn stuk voor stuk evenementen waarmee we ons vanuit het hart verbinden omdat ze ten grondslag liggen aan de samenhang van onze lokale samenleving. Ook al leven we in een sterk geïndividualiseerde maatschappij, we moeten het toch met elkaar doen. Met elkaar en voor elkaar. En wij als DNK spelen daarin een verbindende rol.' ▲

 <sup>3</sup> Geen armoede. p12



## DE WAARDE VAN EEN TOEKOMSTPERSPECTIEF

▲ De schoolmusicals zijn een categorie apart als het gaat om het leveren van een maatschappelijke bijdrage. Hanneke's ogen stralen als ze hierover verteld. 'Het is machtig om aan groep-achters het grote podium te bieden. Stel je eens voor hoe het voor een kind moet zijn om op het podium van de grote zaal te staan met de spotlights op je gericht. Voor sommige kinderen is zo'n ervaring bepalend voor de rest van hun leven.' 'Hetzelfde gaat op voor de Letter voor Letter bezoekers. Een zaal vol mensen die vaak, ook in dit geval, voor het eerst een theater bezoeken. Hun kaartje is gratis en via de voorstelling komen ze erachter dat DNK hen, of iemand in hun omgeving, kan helpen bij het oplossen van de problemen die worden veroorzaakt door laaggeletterdheid. Voor sommigen verandert zo'n avond letterlijk hun leven.'

De grote variëteit aan maatschappelijke ondersteunende activiteiten die DNK biedt, sluiten goed aan bij de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties. De opbrengsten van de inspanningen komen direct ten goede aan de inwoners van de gemeente Assen.



Hanneke: 'Ik noem dat de zachte ROI's. Die zijn niet in geld uit te drukken. Maar de sociale impact is enorm en dus uiteindelijk de economische ook. Voor het leveren van dit soort maatschappelijke bijdrages is kunst en cultuur een middel, niet het doel. DNK is waardeNvol, die extra N<sup>4</sup> dragen wij dagelijks uit.' ▲

## DE WAARDE VAN VERBINDING

Hanneke: 'Het idee van DNK als huiskamer heeft zich bewezen. Wij zijn een veilige en geborgen plek voor alle inwoners van de gemeente Assen. Waar mensen om wat voor reden dan ook de aansluiting nog niet kunnen maken, springen wij in door de ruimte en de mogelijkheden te bieden.' 'Ongemerkt leven we in onze eigen bubbel. DNK organiseert ontmoetingen, zoals bijvoorbeeld de Derde Dinsdag, waardoor we in de levens van anderen kunnen kijken en er nieuwe verbindingen tot stand komen. We krijgen na zo'n avond vaak de reactie dat mensen nieuwe inzichten hebben opgedaan. Ze beschouwen dat als een verrijking van hun leven.'

We worden gevormd door cultuur. Bewust of onbewust doen we ervaringen op die ons vormen en veranderen. We leren gaandeweg wat we belangrijk, mooi en nodig vinden. Met elkaar, niemand uitgezonderd.

Hanneke: 'Als ik kijk welke impact wij realiseren met de middelen waarover we beschikken dan word ik blij. Zoals Cruijff zei: Je gaat het pas zien als je het doorhebt. Dat gaat ook op voor de maatschappelijke meerwaarde van cultuur. Als je het eenmaal doorhebt zul je cultuur nooit meer als een op zichzelf staand iets kunnen zien. Cultuur is verweven met onze samenleving. Zonder cultuur wordt de samenleving een bubbel voor de happy few en geloof me, dat zou een verarming van jewelste zijn.' ▲

▲ Een gezonde samenleving is niets meer of minder dan een groep mensen die met elkaar in verbinding staat. Sommige mensen hebben een steuntje in de rug nodig bij het leggen van die verbinding. Of het nou gaat om laaggeletterdheid, armoede, mediawijsheid, samenleven met andere culturen, invloeden vanuit de politiek, begrip voor andersdenkenden, emancipatie of gender-gelijkheid, de bottom line is dat we allemaal mensen zijn. En dat we elkaar nodig hebben, ook voor het opdoen van kennis en ervaring.



# LETTER VOOR LETTER



Dick Plat, Carola Smit en René Karst tijdens de Letter voor Letter-tournee in DNK Assen

01

## ▲ Geen armoede.

Bekendheid creëren voor de Taalhuizen in de Drentse Bibliotheken en ontdekken hoe leuk het is om met taal bezig te zijn. Dat zijn de doelen van Letter voor Letter, een initiatief van DNK en de Drentse Bibliotheken in het kader van de provinciale innovatieagenda. Tijdens de speciale Letter voor Letter-concerten zongen voormalig BZN-zangeres Carola Smit en de Drentse volkszanger René Karst de mooiste en meest bijzondere Nederlandstalige nummers, om zo aandacht te vragen voor laaggeletterdheid. Tijdens het concert werden filmpjes

vertoond waarin mensen die de stap naar het Taalhuis hebben gezet vertellen over hun ervaringen. In de pauze en na afloop kregen bezoekers meer informatie van de Drentse Taalhuizen en de Stichting Lezen & Schrijven. De succesvolle tour kreeg in het najaar een vervolg met een Meet & Greet met de artiesten in de zes Taalhuizen. Bezoekers van het concert konden daar een gratis cd met de gezongen liedjes ophalen.

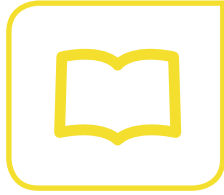
“In Nederland komt laaggeletterdheid heel veel voor. Lastig, want taal kom je de hele dag door tegen. Veel mensen schamen zich echter en weten het goed te verbergen. Als ze iets moeten lezen, zeggen ze dat ze hun leesbril zijn vergeten. Moeten er papieren ingevuld worden, dan zeggen ze dat ze niet netjes kunnen schrijven.

Tijdens de Letter voor Letter-concerten werd een interview met mij vertoond. In het filmpje vertelde ik wat vrijwilligers zoals ik doen en kunnen betekenen. Door de concerten

hebben we veel aanmeldingen gekregen. Het zorgde voor meer bekendheid en een stukje bewustwording. Mensen zagen dat ze niet alleen waren en durfden zich aan te melden. Gelukkig maar, want niemand hoeft zich hiervoor te schamen. Laaggeletterdheid komt nou eenmaal voor. Laten we het dan ook gewoon benoemen en er wat aan doen.” ▲

Marleen Ekelmans – Ambassadeur en vrijwilliger bij het Taalhuis in DNK





## MEDIAWIJSHEID/ASSER BIBLIOTHEEK OP SCHOOL

### ▲ Kwaliteitsonderwijs.

Ervoor zorgen dat jongeren stevig in de maatschappij komen te staan door onder meer mediawijs en weerbaar te worden. In haar educatieve projecten besteedt DNK hier veelvuldig aandacht aan. Niet alleen binnen het primair- en voortgezet onderwijs, ook bij voorschoolse instellingen, kinderdagverblijven en peuterspeelzalen. Hiervoor werken we onder meer samen met studenten van de Pabo.

Eén van de langdurige programma's is Asser Bibliotheek op School. Speciale leesmediaconsulenten bezoeken dan de aangesloten scholen om programma's rondom de leerlijnen lezen, digitale geletterdheid en film en theater uit te voeren. Ook in deze programma's speelt mediawijsheid een grote rol.

“Kinderen zijn vaak heel vaardig. Ze weten hoe computers en telefoons werken, maar dat betekent niet dat ze ook daadwerkelijk mediawijs zijn. Wij willen daar graag een

bijdrage aan leveren. Dan gaat het om een stukje bewustwording. Dat ze weerbaar worden en zichzelf online kunnen redden. De samenleving verandert immers. Er komt meer aandacht voor de zogenoemde 21e eeuwse vaardigheden. Mediawijsheid is daarin onmisbaar.

Daarom organiseren we evenementen tijdens de Week van de Mediawijsheid, besteden we er aandacht aan in de programma's op scholen en organiseren we in DNK activiteiten. Zo hebben we speciale lesprogramma's ontwikkeld zoals 'Mediawijs: Bewijs het maar' voor de groepen 7 en 8 en leerlingen van klas 1. Scholen komen hier om verschillende opdrachten te maken. Een terugkomende vraag is: wat zou jij doen? Aan de hand van die vraag gaan we het gesprek aan en maken we dat wat online gebeurt, offline bespreekbaar.” ▲

Marloes de Klerk - Ontwikkelaar en mediacoach DNK



02

Scholieren maken kennis met Virtual & Augmented Reality





## PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN

# IN IRAANSE SFEREN

### ▲ Partnerschap om doelstellingen te bereiken.

Een Iraans buffet, een presentatie over de tentoonstelling 'Iran – Bakermat van de beschaving' in het Drents Museum en de voorstelling 'Samenloop van Omstandigheden'. Zomaar een woensdagavond in DNK, maar dan volledig in Iraanse sferen. Tijdens de speciale thema-avond – georganiseerd door DNK en het Drents Museum – konden bezoekers kennismaken met de Iraanse cultuur, het overheerlijke eten en een bijzondere voorstelling.

'Samenloop van Omstandigheden' gaat over het leven van de Nederlands-Iraanse theatermaker, muzikant en performer Saman Amini. Vooraf aan de voorstelling werd een Iraans buffet geserveerd, waaraan ook Iraanse bewoners van het Asser asielzoekerscentrum meewerkten. Shirin Azadnia vertelde bezoekers meer over de verschillende gerechten.

"Als je iets doet, moet je het ook goed doen. Daarom heb ik speciaal voor de Iraanse avond traditionele Iraanse kleding laten overkomen. Dat maakte het plaatje helemaal af. Zulke avonden zijn heel belangrijk. Ze brengen mensen bij elkaar. Je ontmoet nieuwe mensen en maakt kennis met een andere cultuur. Ik vind het dan ook geweldig dat het georganiseerd werd.

In Iran wordt heel veel rijst gegeten. Dat is de basis, zoals aardappelen dat hier zijn. Over de rijst doe je een saus van groenten en vlees. Het is zo'n feest dat je op een avond als deze kunt eten wat je in je land eet en ook nog anderen erover kunt vertellen. Tijdens de Iraanse avond had ik voor het eerst een microfoon in mijn handen. Ik was zenuwachtig, maar wat was het leuk. Natijd zat ik vol energie." ▲

Shirin Azadnia - Gastvrouw tijdens 'In Iraanse sferen'

"Zulke avonden zijn heel belangrijk.  
Ze brengen mensen bij elkaar."



03

Baghali polo ba morgh tijdens het Iraans buffet





# ASSEN VOOR ASSEN: BEURSVLOER



04

Asser instellingen en bedrijven ontmoeten elkaar

## ▲ Duurzame steden en gemeenschappen.

105 matches met een maatschappelijke waarde van ruim 155.000 euro. Dat was in 2018 het resultaat van de Beursvloer, een evenement dat ieder jaar georganiseerd wordt in DNK. De Beursvloer is een activiteit van de Asser Uitdaging. Op de Beursvloer krijgen maatschappelijke organisaties en bedrijven de kans om iets voor elkaar te betekenen. Diensten worden aangeboden en gevraagd, maar altijd uitgewisseld met een gesloten portemonnee.

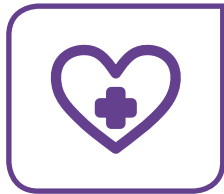
De Asser Uitdaging is een onderdeel van Stichting Assen voor Assen en zorgt voor een samenwerking tussen maatschappelijke organisaties, burgerinitiatieven en het lokale bedrijfsleven. Centraal in de Asser Uitdaging staan materialen, menskracht en middelen en het koppelen van vraag en aanbod.

“Voor de Asser Uitdaging zijn we al jaren te gast in DNK. Tot wederzijds genoeg. DNK ambieert de huiskamer van Assen te zijn en een organisatie met maatschappelijke betekenis. Ze draagt met overtuiging bij aan de doelstellingen van Stichting Assen voor Assen. Het is daarnaast een mooie locatie, die goed past bij ons evenement. We willen allebei mensen en ondernemingen samenbrengen en zetten ons beide in voor Assenaren, ondernemingen en maatschappelijke organisaties.

Ondernemen gaat namelijk verder dan alleen winst maken. Ondernemers moeten zich vandaag de dag afvragen wat ze bijdragen aan een goede wereld. Daarom organiseren we ook in 2019 weer een Beursvloer in DNK. Dit keer trekken we ook op met Ondernemend Assen, die een themabijeenkomst organiseert over duurzaamheid.” ▲

Willem Hulshof - Voorzitter Assen voor Assen





## DERDE DINSDAG: ORGAANDONATIE

05

Dr. Marion Siebelink in gesprek met Pia Dijkstra en Cunera van Selm

### ▲ Goede gezondheid en welzijn.

Ieder jaar wachten zo'n 1000 mensen op een orgaantransplantatie. Voor 150 van hen komt de transplantatie te laat; zij overlijden terwijl ze nog op de wachtlijst staan. Dit komt door een aanhoudend tekort aan orgaandonoren in Nederland. Om dit tekort aan te pakken geldt vanaf 2020 de nieuwe donorwet: iedere Nederlander van 18 jaar en ouder wordt automatisch geregistreerd in het Donorregister.

De nieuwe donorwet levert veel vragen op: wat houdt het Donorregister in? Welke keuze moet ik maken? Vragen die aan bod kwamen tijdens een speciale Derde Dinsdag over dit onderwerp. De Derde Dinsdag is een lezingenreeks in DNK. Iedere lezing gaat over een maatschappelijk onderwerp. In deze Derde Dinsdag waren initiatiefneemster Pia Dijkstra (D66) en dr. Marion Siebelink te gast.

“Ik was heel blij dat DNK mij benaderde om zo'n belangrijk maatschappelijk onderwerp te bespreken. Orgaandonatie is niet alleen een interessant thema, maar ook een onderwerp dat iedereen aangaat. Met de komst van de nieuwe wet wordt iedereen verplicht een keuze te maken. Dat levert veel vragen op. Mensen willen in gesprek. Daarom is het heel goed dat er initiatieven zoals de Derde Dinsdag zijn.

Mensen keren na afloop naar huis met extra kennis. Het helpt ze een keuze te maken op basis van de juiste informatie. Ik hoop dat we ze daarmee verder hebben kunnen helpen. Ik ben dan ook erg blij dat DNK daar een bijdrage aan wilde leveren en haar maatschappelijke verantwoording nam. Daar ben ik DNK heel dankbaar voor.” ▲

Dr. Marion Siebelink - Onderzoeker en programmamanager  
UMCG Transplantatiecentrum





06

Assen volgt vanuit het theatercafé de binnenkomende uitslagen

# VERKIEZINGSAVOND GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN

## ▲ Vrede, veiligheid en sterke publieke diensten.

Op de dag van de gemeenteraadsverkiezingen in 2018 organiseerde DNK een speciale uitslagenavond in het theatercafé. Onder het genot van een hapje en een drankje konden bezoekers gedurende de avond op een groot scherm de binnenkomende uitslagen volgen. De uitslagenavond werd druk bezocht en was daarmee een groot succes. Zo waren de verschillende politieke partijen aanwezig, net als burgemeester Marco Out. Ook waren veel Assenaren op het evenement afgekomen.

Voor de mensen die niet in staat waren om naar DNK af te reizen, was er een speciale livestream. Zo konden zij via internet en de verschillende socialemediakanalen de avond toch volgen. Bezoekers en kijkers van de livestream zagen niet alleen de uitslagen binnenkomen, ook zagen zij live de reacties van de partijen. Verschillende politici werden namelijk direct nadat de uitslagen bekend waren gemaakt op een podium geïnterviewd.

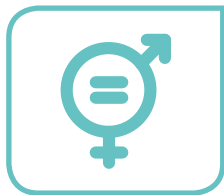
“Het was een heel bijzondere en geslaagde avond. Eentje die in mijn geheugen gegrift staat, mede omdat we als ChristenUnie de grootste partij werden. Maar ook omdat we de democratie konden vieren. Met elkaar, in het hart van de stad en op een prachtige locatie.

DNK is een herkenbare plek voor inwoners. Dat zorgt ervoor dat het laagdrempelig is. Zo'n avond is voor iedereen bedoeld. Dat zag je ook in de mensen die eropaf gekomen

waren. Democratie is een groot goed. Een verkiezingsdag moet daarom feestelijk zijn. Je mag immers stemmen. Daar mag best wel extra bij stilstaan worden. Ik vind het dan ook zeker voor herhaling vatbaar.” ▲

Harmke Vlieg - Wethouder gemeente Assen





## GENDER GELIJKHEID



Opening van het regenboogzebrapad voor DNK

## REGENBOOGWEEK

### ▲ Gender gelijkheid.

Jezelf kunnen zijn en je veilig voelen bij hoe en wie je bent. Ook bij DNK vinden we dit van groot belang. Daarom organiseerden wij in de Regenboogweek verschillende activiteiten die ondersteunen dat iedereen gewoon en tegelijk bijzonder is. De Regenboogweek vraagt aandacht voor sociale acceptatie van lesbiennes, homo's, biseksuelen, transgenders en interseksuele personen (LHBTI).

Assen hoort sinds 2015 bij de erkende Regenboogsteden in Nederland. Tijdens de Regenboogweek werd niet alleen het regenboogzebrapad op een feestelijke manier geopend door Imca Marina (eerste gekroonde Nederlandse Homomoeder). Ook organiseerde DNK een speciale 'regenboogquiz' waarin verschillende weetjes uit de LHBTI-scene langskwamen.

Daarnaast ontwikkelde DNK een speciale campagne die werd vertoond in aanloop naar de Regenboogweek. Assenaren Jeftha van Nuil en Stefan Kuiper vertelden in twee korte videoreportages – die onder meer op sociale media waren te zien – hun verhaal.

"We werden via Instagram benaderd door iemand van DNK. Die vond ons een leuk koppel en geschikt voor de campagne. Dat hadden we natuurlijk nooit zien aankomen, maar het was heel leuk en speciaal om te doen. Het is goed dat zulke dingen worden georganiseerd om de sociale acceptatie weer even op de kaart te zetten. Juist in het nuchtere Noorden.

We hebben beiden nooit negatieve reacties gehad, maar het is nog lang niet overal vanzelfsprekend. De Regenboogweek zorgt voor erkenning en herkenning. Dat is nodig, want nog steeds worden mensen niet altijd geaccepteerd. Blijkbaar is het nog niet voor iedereen normaal, terwijl wij ook maar gewone mensen zijn." ▲

Jeftha van Nuil en Stefan Kuiper – Ambassadeurs Regenboogweek

# 07

"Jezelf kunnen zijn en je veilig voelen bij hoe en wie je bent."





## ONGELIJKHEID VERMINDEREN

# ONCE UPON A DREAM

### ▲ Ongelijkheid verminderen.

'Oliver Twist', 'Anastasia' en 'Once Upon a Dream'. Drie eigen theaterproducties die DNK de afgelopen jaren op de planken bracht. Allen opgevoerd door amateurspelers uit de omgeving, hier en daar aangevuld met acteurs uit de noordelijke provincies. 'Once Upon A Dream' is een echte familievoorstelling. De voorstelling werd zo geschreven dat het aansloot bij de tentoonstelling 'The American Dream', die ten tijde van de productie te zien was in het Drents Museum.

De voorstelling kon ook rekenen op bijzonder bezoek. Als organisatie zet DNK zich namelijk in voor het verminderen van ongelijkheden. Dat doen we op verschillende manieren. Zo geven we met enige regelmaat kaarten voor het theater weg aan de Voedselbank. Dit doen wij omdat we het belangrijk vinden dat ook mensen die het financieel minder makkelijk hebben een leuke avond kunnen beleven.

"Ieder jaar zamelen we met de leden van de Lionsclub Assen Drentsche Aa producten in bij supermarkten in Assen. We vragen bezoekers extra producten te kopen, die wij doneren aan de Voedselbank. Zo willen we graag wat teruggeven aan de maatschappij.

Omdat deze mensen vaak al moeite hebben om de eindjes aan elkaar te knopen, wilden we ze ook eens wat extra's geven. Een leuk dagje uit, want daar komen ze vaak helemaal niet aan toe. Ik kende wat mensen bij DNK en ben met ze in gesprek gegaan. Samen hebben we er toen voor gezorgd dat 250 mensen naar de nieuwjaarsproductie 'Once Upon a Dream' konden." ▲

Hans de Willigen - Lid Lionsclub Assen Drentsche Aa en initiatiefnemer

"Een leuk dagje uit, want daar komen ze vaak helemaal niet aan toe."



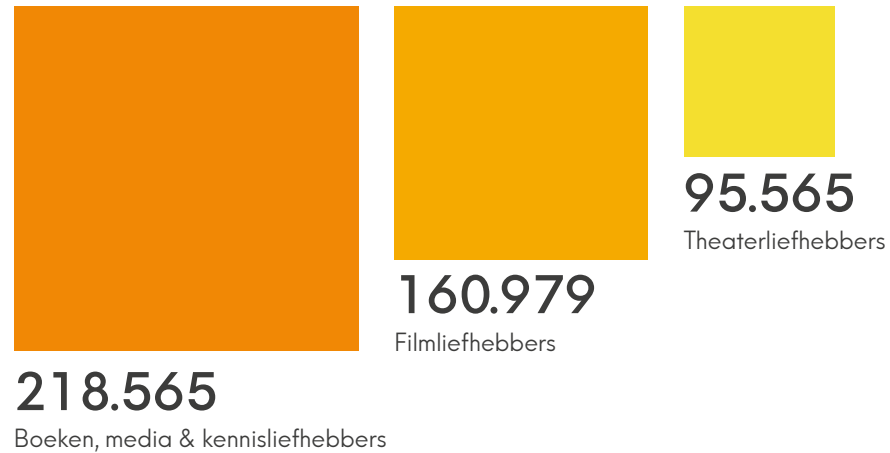
08

Scène uit 'Once Upon A Dream' in regie van Karin Noeken



# 474.601

BEZOEKERS IN 2018



AANTAL ACTIVITEITEN:  
Aantal voorstellingen: **182**  
Aantal filmvertoningen: **5400**

Aantal activiteiten bibliotheek: 915

191 verhuringen en events  
OVERIGE ACTIVITEITEN: **227**

Financieel resultaat 2018: **€ 30.883**

## BIBLIOTHEEK

### Cursussen over basisvaardigheden:

Werken met de E-overheid | Klik & Tik spreekuur | E-reader spreekuur | Belastingspreekuur (1x per jaar) In de bibliotheek kunnen inwoners van Assen ook terecht voor | Spreekuur VIP! Assen | Inloopspreekuur Mee Drenthe | Taalhuis |

5 Stichting Budget Support heeft in 2018 in de bibliotheek 5 budget cursussen georganiseerd waar 60 Assenaren aan deel hebben genomen. 60

BIOSCOOP Filmliga 6.500 bezoekers  
Seniorenbios 8.563 bezoekers

+26% meer bezoekers voor de Seniorenbios dan in 2017

BIOSCOOPKAARTEN VOOR MINIMA 160 BIOSCOOPKAARTEN VOOR DE KERSTPAKKETTEN VAN STICHTING BUDGET SUPPORT

Speciale themadagen: 'Literair Totaal' i.s.m. Drentse Literatuurclubs | 'Summer Sunday Classics' voor thuisblijvende ouderen in de zomer | Arabisch Filmfestival | Docudag | Vrouwen Filmfestival | Scandinavische Filmdag

700 BIOSCOOPKAARTEN VOOR CLIËNTEN VAN DE VOEDSELBANK ASSEN, I.S.M. LIONSCLUB ASSEN

## THEATER

### AMATEURKUNST IN HET THEATER ↓

Kunstbende Drenthe 250 bezoekers  
NK Slagwerk 400 bezoekers  
Bombardi (Jeugd circus Assen) 387 bezoekers  
Voorstelling Christelijke Mannenkoor Assen 737 bezoekers  
Voorstellingen I Love Dance Center 1.252 bezoekers  
Soneo Dance Challenge 4.500 bezoekers  
Voorstellingen Jan Postema Dansstudio Assen 3.200 bezoekers  
Voorstelling Dansschool Ingeborg 626 bezoekers  
Voorstellingen Lucia Marthas Institute for Performing Arts 2.400 bezoekers  
Voorstelling Malu Dance Company 543 bezoekers

## EDUCATIE

ASSER BIBLIOTHEEK OP SCHOOL  
BEREIKT



Voorleespicknick +/- 500 kleuter

### Educatieve filmvoorstellingen

(bijv. 'Loving Vincent' en 'Bohemian Rhapsody')  
ruim **1.300** middelbare scholieren

Pieter Roelf jeugdconcerten (NNO) 2018 i.s.m. 'De Wêreldbând': **600** scholieren (groep 6 t/m 8)

# 6.000

BASISSCHOOLLEERLINGEN

## Schoolmusicals

**8 avonden, 4 basisscholen, 1.700 ouders,  
broertjes/zusjes, vrienden en familie**

## VREDE & VRIJHEID

Vrijheidscollege **180** middelbare scholieren

Symposium 'Stenen voor verzet' **113** gasten

mede met behulp van fondsen zoals het Nationaal Fonds voor  
Vrede, Vrijheid en Veteranenzorg en het Prins Bernhardfonds

# THE BATTLE

# 600

LEERLINGEN

neemt met live muziek de leerlingen mee, via een beeldscherm, naar oorlogsgebied en op  
vredesmissies. Voor welke keuzes staan de militairen en welke gevolgen heeft dat? In een voorstelling  
van ca. 1 uur maken leerlingen kennis daarmee en worden ze actief betrokken bij "the Battle".

## POLITIEK 85

BEZOEKERS VOOR HET  
POLITIEK SCHOLIERENDEBAT

# 400

Bezoekers voor de Gemeentelijke verkiezingsavond

Jongeren debat in DNK:  
**65** deelnemende studenten

## TAAL EN LAAGGELETTERDHEID

Werkgeversconferentie AbracaTaalbra over taal  
Letter voor Letter (zie pagina 12)  
Zing met me mee café (i.s.m. Stichting  
Prinsessendag): **anderstaligen leerden de  
Nederlandse taal door het zingen van Hollandse hits van toen en nu**

# dnk

werkt samen met

ASSEN VOOR ASSEN, ASSER  
HISTORISCHE VERENIGING,  
BEVRIJDINGSFESTIVAL,  
BIBLIONET, BUSINESS CLUB  
DNK, CMO STAM, GEMEENTE  
ASSEN, JWF KMK, KUNST  
& CULTUUR DRENTHE, MKB  
ASSEN, NDC MEDIAGROEP,  
NSD, ONDERNEMERSFONDS  
ASSEN, PARTNERS CULTUREEL  
HART ASSEN, PRIMAIR ONDER-  
WIJS, PROVINCIE DRENTHE,  
ROODPALEIS, RTV DRENTHE,  
SECUNDAIR ONDERWIJS,  
SERVICECLUBS ASSEN,  
STICHTING PRINSESENDAG,  
TEAM 6, VAART IN ASSEN,  
VAART WELZIJN, VOB,  
VSCD EN VELE ANDEREN.



